

COLLOQUE INTERNATIONAL

IDENTITÉS CHROMATIQUES

COULEURS, CULTURES, TERRITOIRES ET CRÉATIONS

16 — 19 AVRIL 2027

Monastir, Tunisie

Institut Supérieur de la Mode de Monastir

International Symposium "ENC COLOR LAB" 2nd Edition Identités
chromatiques Couleurs, cultures, territoires et créations



Les couleurs sont-elles dans la lumière, dans l'œil, dans les objets, dans le cerveau ?

— Hervé Fischer, 2024

Cette question souligne d'emblée la complexité philosophique, scientifique et anthropologique de la couleur qui constitue depuis des siècles un élément fondamental dans la construction des identités culturelles, artistiques, patrimoniales et sociales, ainsi que dans l'élaboration des imaginaires, des savoirs et des pratiques. Elle dépasse ainsi l'approche strictement scientifique (I. Newton), ouvre les dimensions perceptives pour devenir un véritable vecteur de sens, touchant à l'émotion ou au spirituel (J. Wolfgang von Goethe, *Traité des couleurs* ; W. Kandinsky, *Du spirituel dans l'art*), de mémoire (M. Pastoreau) et de représentation symbolique ou mythique (R. Barthes, *Mythologies* ; U. Eco, *Histoire de la beauté* ; H. Fischer, *Mythanalyse de la couleur*). Aussi, le repérage sociologique de la couleur apparaît incontournable. P. Bourdieu met en évidence l'importance de la culture, de l'éducation et de la socialisation dans la formation du « capital culturel » (1979) existant sous trois formes : « [...] sous la forme de dispositions durables de l'organisme, [...] sous la forme de biens culturels [...] sous la forme d'objectivation qu'il faut mettre à part » (Ibid.). Selon l'auteur, le capital culturel, considéré comme un ensemble de savoirs et de compétences qui structurent les pratiques et les perceptions des individus, est lié « au corps et suppose l'incorporation ».

Dans cette perspective, la couleur peut être envisagée comme un « fait culturel total » (Mauss, 1950), mobilisant des dimensions scientifiques, esthétiques, sociales, et géopolitiques. L'étude de la couleur va au-delà de la seule approche sociologique. Pour Pastoreau, les couleurs peuvent être comprises comme des « constructions culturelles évolutives » dont la signification varie selon les contextes historiques, sociaux et géographiques. Il insiste sur la nécessité de légitimer ce champ d'études en rappelant que « l'histoire des couleurs n'était ni vaine, ni futile, ni immorale » (M. Pastoreau, 2017), soulignant ainsi que l'étude de leurs significations au fil des siècles « n'avait rien d'ésotérique ». La couleur n'a pas seulement une histoire : elle porte l'histoire, et avec elle, sans doute, une société donnée, ce qui la traverse et ce qui la bouleverse, ses mutations, ses résistances, ses porosités avec d'autres sphères culturelles, sa complexité, et, peut-être, aussi ses paradoxes, les différentes approches (scientifiques ou non) qui tentent de la penser, les ensembles humains qui la composent, les usages et modes de vie. La couleur ainsi contextualisée pourrait-elle s'envisager comme un marqueur d'identités ?

arts couleurs culture fabrication frontières émotion esthétique expérimentation gammes identités perception
mythanalyse palette pigments sensation spatialités territoire usages

LA NOTION D'IDENTITÉ CHROMATIQUE

Chromatique, colorique : de la matière à la sensation

Dans ses C.L.O.M (Contre l'Ordre Moral), l'artiste contemporain Joël Hubaut, met en question l'utilisation d'une couleur spécifique unique : il propose au contraire des installations composites d'objets et de personnes autour de la couleur ainsi déclinée dans toute sa diversité. Ce faisant, c'est aussi bien la société de consommation massive, et sans doute également le monde de l'art qu'il dépeint. Ses C.L.O.M. sont à l'image, ici désacralisée, de nos pratiques sociétales et sociales qu'elles réinventent. En critiquant la dimension identitaire de la couleur monochrome, Joël Hubaut dégage des ensembles pluriels d'identités chromatiques possibles. Or, ceux-ci reposent sur la réception du public, qui va jusqu'à la participation active dans les œuvres de Hubaut, mais qui peut tout au moins, sans compter sur cette dimension, se fonder sur sa perception sensible.

C'est ainsi étayée sur la réception du public que nous pouvons entendre la notion d'identité chromatique. En effet, l'adjectif chromatique indique la couleur comme sensation, à la différence de l'adjectif colorique qui spécifie la couleur comme matière colorée selon Manlio Brusatin (1986). Ainsi, le terme de chromatique renvoie aux « phénomènes de la perception et de la suggestion, sans essayer de distinguer, dans le flux des couleurs, le percevant du perçu » (Brusatin, 1986, p. 27). Le terme d'identité chromatique ne qualifie donc pas l'ensemble des matériaux utilisés par un artiste pour créer son œuvre et constituant sa « palette », mais la palette telle que perçue, reçue dans l'émotion que les couleurs qu'elle soutient procurent. Il s'agirait donc plutôt de la « gamme » jouée par un ensemble culturel donné, selon les imaginaires qu'elle nourrit : les couleurs, selon Hervé Fischer (2023), sont celles de nos mythes.

Aussi, les couleurs conjoignent les dimensions subjectives et culturelles, comme le remarquait déjà Michel Pastoureau (1992). Il semble que le collectif (par ses imaginaires sociaux) conditionne notre perception subjective : « Il n'existe pas d'œil "innocent" ou "pur" qui enregistrerait une perception de couleur elle-même "objective" ou "naturelle" ou "universelle" » (Fischer, 2023, p. 23). Est-ce à dire que l'identité chromatique d'une création (picturale ou dans le champ élargi des arts plastiques, vestimentaire ou plus largement de la production textile, architecturale ou ambiante, par exemple) permettrait d'identifier le positionnement (idéologique, politique, sociétal) sinon en tant que tel, du moins selon l'imaginaire qu'il se fait de ce qu'il est, en suivant à la fois la pensée de Fischer et celle de Castoriadis ? Peut-on évoquer, par ailleurs, une identité chromatique *évolutive* au cœur de la pratique artistique — une identité qui met en jeu l'évolution, à la fois, de l'expérience subjective et de la logique objective de l'usage de la couleur (Itten, 2018) ? Plus largement, est-il possible de déterminer une identité chromatique par nos usages ou nos non-usages ainsi que par l'idée perceptive et émotionnelle que nous nous en faisons ? « Existe-t-il une identité chromatique de l'espace, de la ville ? » (Gaillard, 2020). Comment se coordonne-t-elle (ou se désaccorde-t-elle) avec les choix ou chartes chromatiques appliquées (comme les chartes de l'Ateliers France et Michel Cler par exemple) ? Peut-on à nouveau parler de « palette de la ville » (Lecerf, 2000) ? Quel est l'accord ou au contraire la résistance aux tendances émergentes identifiées par Pantone sous la bannière d'une couleur de l'année et déclinées par les industries de la mode et du design (« Cloud Dancer » pour 2026) ? Peut-on non seulement qualifier mais aussi explorer « l'identité » d'une couleur ?

Six tensions conceptuelles

chromatique / colorique

matière / sensation

palette / gamme

perception / culture

individuel / collectif

territoire / mondialisation

VERS QUATRE TERRITOIRES CHROMATIQUES

Nous proposons d'interroger les identités chromatiques en remontant à la source des usages des couleurs dans leurs dimensions culturelles, en relevant pour elles des territoires et leurs frontières, en explorant, au cœur de leur réception, ce qui se joue de leur fabrication, qu'il s'agisse d'étude scientifique, de considération sociétale, ou de création artistique des ensembles chromatiques considérés, selon une discipline précisée ou une approche pluridisciplinaire. Les questionnements proposés sont indicatifs et incitatifs à développer des problématiques étayées sur des exemples précis.

Le colloque propose quatre axes permettant d'interroger les identités chromatiques selon leurs dimensions culturelles, artistiques, territoriales et matérielles.

LES QUATRE AXES

01

Les identités culturelles par les usages des couleurs

02

Identités chromatiques et esthétiques dans le champ des arts plastiques

03

Identités chromatiques et spatialités : repenser les territoires par la couleur

04

Fabrication et émotion : au croisement des matérialités et des signifiances

01

AXE 1

Les identités culturelles par les usages des couleurs

L'usage de la couleur porte ici sur des éléments qui excèdent la simple matérialité, pour suggérer les identités culturelles. Si chaque couleur requalifie un espace et une histoire, renvoie à un patrimoine, à un héritage, à une identité et une culture, que seraient alors les protocoles des usages ? Que seront les conditions et les éléments de la perception et de la lecture des œuvres ?

Cet usage, qui implique la référence, ou cette référence qui dicte l'usage de la couleur, seraient-ils indispensables, aujourd'hui, pour réinventer la couleur dans et hors cadres ?

Les couleurs participent, entre autres, à la construction et à la transformation des identités culturelles. Elles inscrivent des systèmes de signes dans des contextes historiques, sociaux, religieux, politiques et symboliques qui forment de véritables « constructions culturelles » (Pastoureau, 2017). Leurs significations et usages varient selon les sociétés et les époques, contribuant ainsi à structurer les représentations collectives, à exprimer les appartenances sociales et culturelles, à distinguer les groupes, à transmettre des héritages et à façonner les mémoires individuelles et collectives de l'Homme. Cette dimension symbolique est renforcée par la « mythanalyse de la couleur » développée par Hervé Fischer soulignant que « les systèmes chromatiques et leurs usages sociaux ont toujours été strictement codés et sanctionnés à toutes les époques et dans toutes les sociétés par les pouvoirs animistes, religieux, politiques, aujourd'hui capitalistes et numériques » (2024).

Dans quelle mesure les couleurs peuvent-elles être appréhendées comme des marqueurs identitaires ? Comment participent-elles à la construction des vecteurs de mémoire et de patrimoine culturel ? Comment se transforment-elles, se réapproprient-elles ou se réinventent-elles dans des contextes de mondialisation et d'hybridation culturelle ?

02

AXE 2

Identités chromatiques et esthétiques dans le champ des arts plastiques

Si l'on reconnaît la main d'un artiste à son style ou à sa palette, nonobstant parfois les explorations qu'il mène au travers de « périodes » dans sa création, peut-on repérer des communautés stylistiques et chromatiques qui ne soient pas forcément superposables avec des « mouvements artistiques » ou des « groupes d'artistes » déjà identifiés par l'histoire de l'art ? Dans les domaines de l'art et du design, dans quelle mesure peut-on parler d'identités chromatiques et quels impacts esthétiques celles-ci sauraient-elles engager ? Si la couleur dépasse le processus formel de la perception visuelle, en se transposant en un concept capable d'enrichir le vocabulaire esthétique et les dispositifs de médiation, peut-elle alors générer de nouveaux conditionnements de la réception et de la perception de l'œuvre d'art (expérience sensible, cognitive et culturelle) ? Comment les textes, les entretiens, les témoignages ou encore les citations d'artistes permettent-ils d'identifier les significations et les modes d'appropriation associés à ces expériences chromatiques conceptuelles ? En quoi les modalités d'éco création, accompagnées des indications programmatiques, pourraient-elles modifier nos appréhensions de gammes culturellement intégrées ?

« Appréhendée comme exemple qualitatif » ou « traitée comme mode générique de l'apparition phénoménale des choses » (Wunenburger, 2024), la couleur constitue une expérience esthétique capable de révéler des imaginaires collectifs, des formes d'appartenance, et des modalités singulières d'habiter l'espace plastique visuel. En quoi le processus de création engagé modèle-t-il cette expérience ?

03

AXE 3

Identités chromatiques et spatialités : repenser les territoires par la couleur

Cet axe examine la couleur comme un puissant vecteur d'identité territoriale. Qu'elle renforce un ancrage territorial ou qu'elle marque une rupture avec celui-ci, la couleur trace à la fois les limites visibles et invisibles d'un espace. En s'appuyant sur le concept de « spatialité », appréhendé comme la dimension spatiale des actions sociales et la manière dont les individus interagissent avec les espaces, il s'agit d'analyser comment les cultures forgent des identités chromatiques singulières ou plurielles. Puisque l'espace est façonné par les relations sociales et véhicule des expériences sensibles vécues, la couleur y agit comme un marqueur d'appartenance multiscalaire. La « géographie de la couleur » est un concept internationalement reconnu développé par Jean-Philippe Lenclos et Dominique Lenclos (Lenclos & Lenclos, 1995). Elle examine l'interaction entre les matériaux locaux, comme la géologie et le climat, et l'environnement bâti, comme les traditions culturelles, afin de révéler l'identité chromatique d'un habitat ou d'un espace spécifique. Dans les contextes urbains, la couleur est un concept culturel dynamique en constante transformation. Sa signification, sa production et sa visibilité peuvent en effet changer radicalement au fil du temps, reflétant ainsi l'identité chromatique évolutive des sociétés. Comment la couleur définit-elle l'intégration dans un espace habité ou la mise en tension avec lui et participe-t-elle à la construction ou à la dissolution des identités territoriales ?

04

AXE 4

Fabrication et émotion : au croisement des matérialités et des signifiances

La couleur ne se réduit pas à une donnée strictement optique et constitue un médium en constante expansion dont la fabrication est un processus de transformation chimique, technique et sensible, qui façonne à la fois son potentiel symbolique et les usages qu'en font les sociétés. Pigments naturels ou synthétiques, matières colorantes, dispositifs numériques : la diversité des supports et des techniques de production de la couleur donne lieu à des expériences chromatiques dont les dimensions émotionnelles, symboliques et esthétiques débordent les cadres classiques de la perception et de la réception.

Penser la fabrication de la couleur, c'est aussi interroger sa dimension écologique. Entre extraction, synthèse et recyclage, les procédés de teinture, de pigmentation et de coloration engagent des ressources, des savoir-faire et des responsabilités environnementales. L'émergence de colorants biosourcés, de teintures à faible impact et de nouvelles technologies de coloration (Guerry & Diaz, 2025) invite à repenser la couleur comme un geste de création à la fois expérimental et écologique, où l'innovation matérielle redéfinit les rapports entre créateurs, matières, supports et milieux.

En examinant les techniques et matériaux de la couleur, les dimensions émotionnelles et sensorielles des expériences chromatiques dans la mode et le textile, les processus de création, de fabrication et d'éco-conception, les pratiques artistiques et de design, quelles sont les transformations contemporaines des matérialités colorées à l'ère numérique, biotechnologique et écologique ? Dans quelle mesure les modes de fabrication, de transformation et de médiation de la couleur reconfigurent-ils nos expériences perceptives et affectives dans le champ de la mode et du textile ? Comment les pratiques de création chromatique renouvellent-elles le rapport entre matière et émotion ? Quelles pratiques artistiques contemporaines permettent de retrouver une expérience sensorielle, affective et incarnée de la couleur ?

Quelles implications en découlent pour les choix chromatiques, entre héritage artisanal, innovation industrielle et responsabilité écologique ?

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Bibliographie indicative

- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris : Seuil.
- Bourdieu, P. (1979). Les trois états du capital culturel. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 30, 3-6.
<https://doi.org/10.3406/arss.1979.2654>
- Brusatin, M. (1986). *Histoire des couleurs*. Paris : Flammarion.
- Castoriadis, C. (1975). *L'institution imaginaire de la société*. Paris : Seuil.
- Eco, U. (2004). *Histoire de la beauté*. Paris : Flammarion.
- Fischer, H. (2023). *Mythanalyse de la couleur*. Paris : Gallimard.
- Fischer, H. (2024). « Les couleurs du monde sont celles de nos mythes ». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/mythanalyse-de-la-couleur-les-couleurs-du-monde-sont-elles-de-nos-mythes/>
- Fritz, C. (dir.). (2017). *L'art de la Préhistoire*. Paris : Citadelles & Mazenod.
- Gaillard, A. (dir.). (2020). *Couleurs et identités à l'époque des Lumières*. *Lumières*, 36. Presses Universitaires de Bordeaux.
- Guerry, E., & Diaz, L. (2025). « Colorants biosourcés pour une industrie de la couleur textile plus verte : cas de la synthèse enzymatique Pili © ». *Technologie et Innovations*, 10 (1).
<https://doi.org/10.21494/ISTE.OP.2025.1245>
- Goethe, J. W. von. (1996). *Traité des couleurs*. Paris : Triades.
- Itten, J. (2018). *Art de la couleur : approche subjective et description objective de l'art*. Paris : Dessain et Tolra
- Kandinsky, W. (1989). *Du spirituel dans l'art et dans la peinture en particulier*. Paris : Denoël.
- Lecerf, G. (2000). « Culture de la couleur et territoires. Toulouse-Tétouan : notes sur les tensions entre modèles chromatiques ». *Horizons Maghrébins — Le droit à la mémoire*, 42, 107-117.
- Lenclos, J.-P., & Lenclos, D. (1995). *Les Couleurs de l'Europe : Géographie de la couleur*. Paris : Éditions du Moniteur.
- Lévy, J., & Lussault, M. (dir.). (2013). *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*. Paris : Belin.
- Mauss, M. (1950). *Sociologie et anthropologie*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Morizot, B. (2025). *Le regard perdu. À l'origine de l'art pariétal animal*. Arles : Actes Sud.
- Lussault, M. (2007). *L'Homme spatial. La construction sociale de l'espace humain*. Paris : Seuil.
- Pastoureau, M. (1992). *Dictionnaire des couleurs de notre temps. Symbolique et société*. Paris : Bonneton.
- Pastoureau, M., & Gruet, B. (2017). « Michel Pastoureau et l'imaginaire des couleurs ». *La Géographie*, 1567 (4), 12-15.
<https://doi.org/10.3917/geo.1567.0012>
- Wunenburger, J.-J. (2024). « Problèmes philosophiques de la couleur ». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/problemes-philosophiques-de-la-couleur/>

APPEL À COMMUNICATIONS

MODALITÉS DE SOUMISSION

des communications et des posters

La présentation pourra être celle d'un-e chercheur-se travaillant sur une technique précise ou sur une aire culturelle particulière, d'un-e artiste-chercheur-se sur sa propre pratique, ou encore celle d'un-e théoricien-ne et d'un-e artiste associé-es dans la recherche portant sur la création du second. Elle devra se fonder sur un corpus, un terrain, et des exemples précis.

Il est fortement recommandé de faire porter l'étude sur une (ou plusieurs s'il s'agit d'une palette) couleurs précises, identifiées et mesurées, repérées selon leur code hexadécimal : <https://encycolorpedia.fr/>

Toute utilisation d'appareillage de mesure de couleur (par exemple colorimètre ou spectrocolorimètre) doit être identifiée dans le texte.

Un workshop dédié aux méthodes de mesure des couleurs et à l'utilisation d'appareils de colorimétrie complétera le programme scientifique.

Chaque proposition devra comprendre :



Résumé

800 mots maximum — titre, cinq mots-clés et références bibliographiques compris. Problématique, corpus ou matériaux mobilisés, méthodologie, résultats attendus ou perspectives de recherche.



Identité de l'auteur·rice

Nom, prénom, statut ou fonction, institution de rattachement, adresse électronique, et une biographie de 200 mots maximum.



Axe thématique

Indication de l'axe parmi les quatre proposés — 1, 2, 3 ou 4.

Un workshop dédié aux méthodes de mesure des couleurs et à l'utilisation d'appareils de colorimétrie complétera le programme scientifique.

DATE LIMITE DE SOUMISSION

10 OCTOBRE 2026

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

enc@usf.tn

Les propositions de communication devront être déposées avant le **10 octobre 2026** sur la plateforme du colloque (après création d'un compte) et par envoi électronique (enc@usf.tn). Les présentations dans une langue autre que le français bénéficieront d'un sous-titrage automatique en français pendant leur diffusion.

En plus d'une version longue pour la publication de textes issus des communications (**actes ou ouvrage collectif**), les communications pourront faire l'objet d'**articles courts pour l'Encyclopédie numérique des couleurs (ENC)**, sur sollicitation de la direction de l'ENC, relevant principalement de l'axe de recherche Arts et Création, mais pouvant aussi se rattacher à l'axe Technique et Science, à l'axe Anthropologie, Histoire, Culture, à l'axe Linguistique, Littérature, Communication, à l'axe Esthétique, Psychologie, Philosophie, ou à l'axe Spatialités et Couleur.

CALENDRIER & ORGANISATION

Évaluation



Double aveugle

Les propositions seront évaluées en double aveugle. Les auteur·rice·s seront informé·e·s de l'acceptation ou du refus de leur proposition le 10 novembre 2026.

Informations pratiques



Dates & lieu

Le colloque se déroulera du 16 au 19 avril 2027 à l'Institut Supérieur de la Mode de Monastir, Université de Monastir.



Séjour

Les frais de déplacement et de séjour (hébergement et restauration) sont à la charge des participant·e·s. Les modalités de réservation et les tarifs préférentiels négociés avec un hôtel de Monastir seront communiqués ultérieurement.



Programme culturel

Une exposition artistique et un programme culturel accompagneront le colloque. Une participation aux activités associées pourra être demandée aux participant·e·s. Il est envisagé qu'une partie du colloque se déroule au musée d'El Jem, où une visite scientifique serait effectuée, ainsi que possiblement d'autres présentations patrimoniales susceptibles d'enrichir les échanges scientifiques.

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Becheras, Élodie — Maîtresse de conférences (MCF), Directrice de l'Institut Supérieur Couleur Image Design, Université Toulouse 2 — Jean Jaurès

Ben Ameer, Fetah — Professeur, Université de Sfax, Tunisie

Ben Ameer, Sami — Professeur émérite, Université de Tunis, Tunisie

Ben Henda, Mokhtar — Maître de conférences (HDR), Université Bordeaux Montaigne, France

Bchir, Sami — Maître de conférences (HDR), Université de Sousse, Tunisie

Bida, Habib — Professeur émérite, Université de Tunis, Tunisie

Bouattour, Mohamed — Professeur, Université de Sfax, Tunisie

Boukhenoune, Miloud — Maître de conférences, Université d'Oran 1 Ahmed Ben Bella, Algérie

Caumon, Céline — Professeure, Université Toulouse — Jean Jaurès, France

Château, Dominique — Professeur émérite, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France

Collet, Laurent — Professeur, Université de Montpellier, France

Djerbi, Mohamed — Professeur, Université de Sfax, Tunisie

Dupont, Jérôme — Maître de conférences (HDR), Université de Nîmes, France

Duarte, Aninha — Professeure, Université fédérale d'Uberlândia, Brésil

França-Huchet, Patricia — Professeure, Université fédérale de Minas Gerais, Brésil

Gaillard, Aurélia — Professeure, Université Bordeaux Montaigne, France

Ghodhbane, Moufida — Professeure, Université de Tunis, Tunisie

Giannotti, Marco — Professeur, Université de São Paulo, Brésil

Hussein, Faten — Maîtresse de conférences, Université de Carthage, Tunisie

Ladhari, Neji — Professeur, Université de Monastir, Tunisie

Lafargue, Bernard — Professeur émérite, Université Bordeaux Montaigne, France

Moreira, Camila — Professeure, Université fédérale de Minas Gerais, Brésil

Müller, Susanne — Maîtresse de conférences, Université de Lorraine, France

Nannipieri, Olivier — Professeur

Noy, Claire — Professeure, Université de Montpellier, France

Schindler, Verena M. — Chair ECD, AIC — Association Internationale de la Couleur, Suisse

Szoniecky, Samuel — Maître de conférences, Université Paris 8, France

Triki, Mounir — Professeur, Université de Sfax, Tunisie

Vilela, Andréa de Paula Xavier — Professeure, Université fédérale de Minas Gerais, Brésil

Wali, Ali — Professeur, Université de Sfax, Tunisie

Wunenburger, Jean-Jacques — Professeur émérite, Université Jean Moulin Lyon 3, France

COMITÉ DE PILOTAGE

Croce, Cécile — Professeure, Co-directrice du laboratoire de recherche MICA, Université Bordeaux Montaigne, France

Ghodhbane, Moufida — Professeure, Directrice de l'École doctorale Arts et Culture, Université de Tunis, Tunisie

Hussein, Faten — Directrice des affaires académiques, École nationale d'architecture et d'urbanisme (ENAU), Université de Carthage, Tunisie

Jerbi, Mohamed — Professeur, Directeur de l'École doctorale Lettres, Arts et Humanités, FLSHS, Université de Sfax, Tunisie

Moreira, Camila — Professeure, Directrice de l'École des Beaux-Arts (EBA), Université fédérale de Minas Gerais (UFMG), Brésil

Safta, Moez — Professeur, Directeur de l'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Tunis, Université de Tunis, Tunisie

Schindler, Verena M. — Chercheuse en couleur environnementale et experte internationale, Présidente du groupe d'étude sur la couleur environnementale, AIC

Trabelsi, Jihen — Directrice de l'Institut Supérieur des Arts de la Mode de Monastir, Université de Monastir, Tunisie

Turki, Ramzi — Maître de conférences (HDR), Responsable de l'Unité de recherche Arts, Design et Nouvelles Technologies (ADNT), Laboratoire de recherche LLTA, Université de Sfax, Tunisie

COMITÉ D'ORGANISATION

Becheikh, Hela — Université de Tunis, Tunisie

Brunel, Thomas — Université Bordeaux Montaigne, France

Gargoubi, Sondes — Université de Monastir, Tunisie

Gharsallah, Wissem — Université de Tunis, Tunisie

Jaghmoun, Amira — Université de Monastir, Tunisie

Kanso, Elissar — Université Paul-Valéry Montpellier 3, France

Khadraoui, Awatef — Université de Monastir, Tunisie

Kraiem, Ahmed — Université de Monastir, Tunisie

Quady, Christiane — Université fédérale de Minas Gerais, Brésil

Touati, Randa — Université de Sousse, Tunisie

Valentini, Angéline — Université Bordeaux Montaigne, France

DIRECTION SCIENTIFIQUE

Croce, Cécile — Professeure, Université Bordeaux Montaigne, France

Safta, Moez — Professeur, Université de Tunis, Tunisie

Turki, Ramzi — Maître de conférences (HDR), Université de Sfax, Tunisie

INSTITUTIONS, PARTENAIRES & CONTACT

Institutions organisatrices

- ADNT — Laboratoire Langage, Lettres, Arts et Technologies (LLTA), Laboratoire d'Études et de Recherches Interdisciplinaires et Comparées (LERIC) et ED Lettres, arts et humanités ; Faculté des Lettres et Sciences Humaines de Sfax (FLSHS), Université de Sfax.
- Unité de Recherche Médiations, Information, Communication, Arts (MICA UR 4426), Université Bordeaux Montaigne.
- ED Arts et Culture et l'Institut Supérieur des Beaux-arts de Tunis (ISBAT).
- Centre de Recherche du Dessin Contemporain NEDEC et l'Escola de Belas Artes, Université Fédérale de Minas Gerais.
- ED Sciences et ingénierie architecturale, et l'École Nationale d'Architecture et d'Urbanisme de Tunis.
- Institut Supérieur de la Mode de Monastir, Université de Monastir.

Partenaires

- Délégation Régionale de la Culture de Monastir.
- Groupe d'étude Environmental Colour Design SG ECD - International Colour Association (SG ECD) de l'AIC.
- Complexe culturel de Monastir.

Lieu & format de l'événement

Monastir, Tunisie — événement sur site, en présentiel.

CONTACT

enc@usf.tn

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

Encyclopédie numérique des couleurs — encyclopedienumeriquedescouleurs.com



INTERNATIONAL CONFERENCE

CHROMATIC IDENTITIES

COLOURS, CULTURES, TERRITORIES AND CREATIONS

16 — 19 APRIL 2027

Monastir, Tunisia

Higher Institute of Fashion of Monastir

International Symposium "ENC COLOR LAB" 2nd Edition Chromatic
Identities Colours, cultures, territories and creations



Are colours in the light, in the eye, in the objects, in the brain ?

— Hervé Fischer, 2024

This question immediately underscores the philosophical, scientific and anthropological complexity of colour, which for centuries has been a fundamental element in the construction of cultural, artistic, heritage-related and social identities, as well as in the shaping of imaginaries, forms of knowledge and practices. It thus exceeds a strictly scientific approach (I. Newton), opening onto perceptual dimensions to become a genuine vector of meaning, touching on emotion or the spiritual (J. Wolfgang von Goethe, *Theory of Colours* ; W. Kandinsky, *Concerning the Spiritual in Art*), on memory (M. Pastoureau), and on symbolic or mythical representation (R. Barthes, *Mythologies* ; U. Eco, *History of Beauty* ; H. Fischer, *Mythanalysis of Colour*). The sociological reading of colour is likewise unavoidable. P. Bourdieu highlighted the importance of culture, education and socialisation in the formation of « cultural capital » (1979), which exists in three forms: « [...] in the form of durable dispositions of the organism, [...] in the form of cultural goods [...] in the form of objectification that must be considered separately » (Ibid.). For Bourdieu, cultural capital — understood as a body of knowledge and competencies that structure individuals' practices and perceptions — is bound « to the body and presupposes incorporation ».

From this perspective, colour can be regarded as a « total social fact » (Mauss, 1950), engaging scientific, aesthetic, social and geopolitical dimensions all at once. The study of colour thus extends well beyond a purely sociological approach. For Pastoureau, colours can be understood as « evolving cultural constructions » whose meaning shifts according to historical, social and geographical contexts. He insists on the need to legitimise this field of study, recalling that « the history of colours was neither vain, nor futile, nor immoral » (M. Pastoureau, 2017), and that the study of their meanings across the centuries « had nothing esoteric about it ». Colour does not simply have a history: it carries history within it, and with it, no doubt, a given society — what runs through that society and what unsettles it, its shifts and resistances, its porosities with other cultural spheres, its complexity and, perhaps too, its paradoxes; the various approaches, scientific or otherwise, that attempt to think it; the human groups that make it up; and the uses and ways of life bound up with it. Could colour, thus contextualised, be envisaged as a marker of identity ?

arts colours culture making boundaries emotion aesthetics experimentation ranges identities perception mythanalysis
palette pigments sensation spatiality territory uses

THE NOTION OF CHROMATIC IDENTITY

Chromatic, coloristic: from matter to sensation

In his C.L.O.M. (Contre l'Ordre Moral / Against the Moral Order) series, the contemporary artist Joël Hubaut calls into question the use of a single, specific colour: instead, he proposes composite installations of objects and people built around colour, declined in all its diversity. In doing so, he depicts mass consumer society, and no doubt the art world as well. His C.L.O.M. pieces mirror — here in a desacralised form — the societal and social practices they reinvent. By criticising the identitarian dimension of monochrome colour, Joël Hubaut opens up plural sets of possible chromatic identities. These, however, rest on the public's reception, which in Hubaut's work extends to active participation, but which — even leaving that dimension aside — can at the very least be grounded in sensory perception.

It is on this basis — the public's reception — that we can understand the notion of chromatic identity. Indeed, the adjective "chromatic" designates colour as sensation, unlike the adjective "coloristic," which, according to Manlio Brusatin (1986), specifies colour as coloured matter. The term "chromatic" thus refers to « phenomena of perception and suggestion, without attempting to distinguish, within the flow of colours, the perceiving subject from the perceived object » (Brusatin, 1986, p. 27). The term "chromatic identity" therefore does not designate the set of materials an artist uses to create a work and that make up their « palette », but rather the palette as perceived — as received through the emotion that the colours it sustains provoke. It would thus be closer to the « range » played out by a given cultural group, according to the imaginaries it nourishes: colours, as Hervé Fischer (2023) puts it, are those of our myths.

Six conceptual tensions

chromatic / coloristic

matter / sensation

palette / range

perception / culture

individual / collective

territory / globalisation

Colours likewise bring together subjective and cultural dimensions, as Michel Pastoureau (1992) already observed. It seems that the collective — through its social imaginaries — conditions our subjective perception: « There is no 'innocent' or 'pure' eye that would register a perception of colour that is itself 'objective', 'natural' or 'universal' » (Fischer, 2023, p. 23). Does this mean that the chromatic identity of a creation — pictorial, or within the broader field of the visual arts, clothing, or more widely textile, architectural or ambient production — would allow one to identify a positioning (ideological, political, societal), if not as such, then at least according to the image it forms of itself, following both Fischer's thinking and that of Castoriadis? Could we also speak of an *evolving* chromatic identity at the heart of artistic practice—an identity that involves the evolution of both subjective experience and the objective logic underlying the use of color (Itten, 2018)? More broadly, is it possible to determine a chromatic identity through our uses or non-uses of colour, as much as through the perceptual and emotional idea we form of it? « Does a chromatic identity of space, of the city, exist? » (Gaillard, 2020). How does it align — or fail to align — with the colour charters applied in practice (such as the Ateliers France and Michel Cler charters, for example)? Can we once again speak of a « palette of the city » (Lecerf, 2000)? What is the degree of agreement, or conversely resistance, with the emerging trends identified by Pantone under the banner of a colour of the year, taken up by the fashion and design industries (« Cloud Dancer » for 2026)? Can a colour's « identity » not only be qualified but also explored?

TOWARDS FOUR CHROMATIC TERRITORIES

We propose to interrogate chromatic identities by tracing the uses of colour back to their cultural dimensions, identifying territories and their boundaries, and exploring, at the heart of their reception, what is at stake in their making — whether through scientific study, societal consideration, or the artistic creation of the chromatic sets under examination, following a defined discipline or a cross-disciplinary approach. The questions proposed here are indicative and intended to encourage the development of arguments grounded in precise examples.

The conference offers four themes through which to interrogate chromatic identities according to their cultural, artistic, territorial and material dimensions.

THE FOUR THEMES

01

Cultural identities through the uses of colour

02

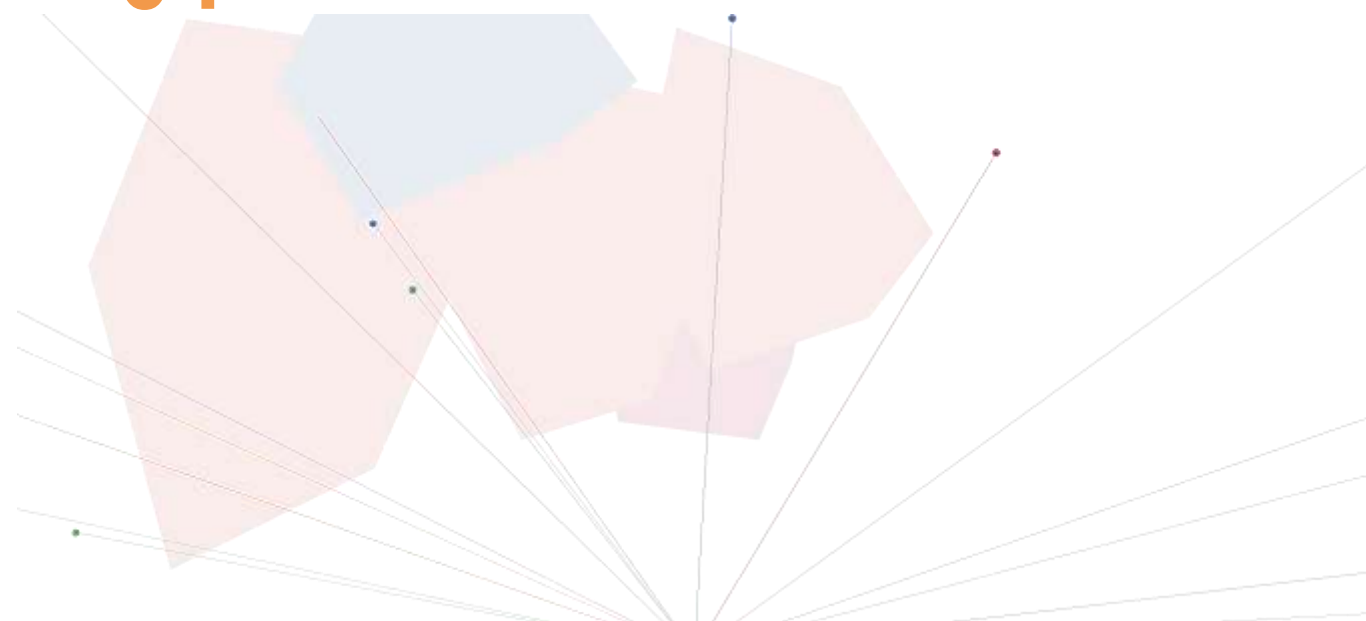
Chromatic identities and aesthetics in the visual arts

03

Chromatic identities and spatiality: rethinking territories through colour

04

Making and emotion: at the crossroads of materiality and meaning



01

THEME 1

Cultural identities through the uses of colour

The use of colour here concerns elements that exceed mere materiality, in order to suggest cultural identities. If every colour requalifies a space and a history, referring back to a heritage, a legacy, an identity and a culture, what then would the protocols of its uses be ? What would be the conditions and elements governing the perception and reading of works ?

Would this use — which implies a reference, or this reference which dictates the use of colour — be indispensable today for reinventing colour within and beyond frames ?

Colours contribute, among other things, to the construction and transformation of cultural identities. They inscribe systems of signs within historical, social, religious, political and symbolic contexts that form genuine « cultural constructions » (Pastoureau, 2017). Their meanings and uses vary according to societies and eras, thereby helping to structure collective representations, to express social and cultural belonging, to distinguish groups, to transmit legacies, and to shape humanity's individual and collective memories. This symbolic dimension is reinforced by the « mythanalysis of colour » developed by Hervé Fischer, who stresses that « chromatic systems and their social uses have always been strictly codified and sanctioned, in every era and every society, by animist, religious and political powers — today capitalist and digital ones » (2024).

To what extent can colours be understood as markers of identity ? How do they contribute to the construction of vectors of memory and cultural heritage ? How are they transformed, reappropriated or reinvented in contexts of globalisation and cultural hybridisation ?

02

THEME 2

Chromatic identities and aesthetics in the visual arts

If an artist's hand can be recognised in their style or palette — notwithstanding the explorations they may pursue through « periods » within their body of work — can we identify stylistic and chromatic communities that do not necessarily overlap with the « artistic movements » or « groups of artists » already identified by art history ? In the fields of art and design, to what extent can we speak of chromatic identities, and what aesthetic effects might they bring about ? If colour exceeds the formal process of visual perception, becoming a concept capable of enriching aesthetic vocabulary and mediation devices, can it then generate new conditions for the reception and perception of the artwork (a sensory, cognitive and cultural experience) ? How do texts, interviews, testimonies or artists' own statements help to identify the meanings and modes of appropriation associated with these conceptual chromatic experiences ? To what extent might eco-creative practices, together with programmatic guidelines, reshape our understanding of culturally embedded ranges ?

« Grasped as a qualitative example » or « treated as a generic mode of the phenomenal appearance of things » (Wunenburger, 2024), colour constitutes an aesthetic experience capable of revealing collective imaginaries, forms of belonging, and singular ways of inhabiting visual, plastic space. How does the creative process at work shape this experience ?

03

THEME 3

Chromatic identities and spatiality: rethinking territories through colour

This theme examines colour as a powerful vector of territorial identity. Whether it reinforces a territorial anchoring or marks a rupture with it, colour traces both the visible and invisible boundaries of a space. Drawing on the concept of « spatiality » — understood as the spatial dimension of social action and the way individuals interact with space — the aim is to analyse how cultures forge singular or plural chromatic identities. Since space is shaped by social relations and carries lived sensory experience, colour acts within it as a marker of multiscale belonging. The « geography of colour » is an internationally recognised concept developed by Jean-Philippe Lenclos and Dominique Lenclos (Lenclos & Lenclos, 1995). It examines the interaction between local materials — geology, climate — and the built environment — cultural traditions — in order to reveal the chromatic identity of a given habitat or space. In urban contexts, colour is a dynamic cultural concept in constant transformation. Its meaning, production and visibility can indeed change radically over time, thereby reflecting the evolving chromatic identity of societies. How does colour define integration within — or tension with — an inhabited space, and how does it contribute to the construction or dissolution of territorial identities ?

04

THEME 4

Making and emotion: at the crossroads of materiality and meaning

Colour cannot be reduced to a strictly optical given; it constitutes an ever-expanding medium whose making is a process of chemical, technical and sensory transformation, one that shapes both its symbolic potential and the uses societies make of it. Natural or synthetic pigments, colouring matter, digital devices: the diversity of supports and techniques for producing colour gives rise to chromatic experiences whose emotional, symbolic and aesthetic dimensions exceed the classical frameworks of perception and reception.

To think about the making of colour is also to interrogate its ecological dimension. Between extraction, synthesis and recycling, the processes of dyeing, pigmentation and colouring engage resources, know-how and environmental responsibilities. The emergence of biosourced dyes, low-impact colouring methods and new colouring technologies (Guerry & Diaz, 2025) invites us to rethink colour as a gesture of creation that is at once experimental and ecological, one in which material innovation redefines the relationships between creators, matter, supports and environments.

By examining the techniques and materials of colour, the emotional and sensory dimensions of chromatic experience in fashion and textiles, the processes of creation, production and eco-design, and artistic and design practices, what are the contemporary transformations of coloured materiality in the digital, biotechnological and ecological age ? To what extent do the modes of production, transformation and mediation of colour reshape our perceptual and affective experiences within the field of fashion and textiles ? How do chromatic creative practices renew the relationship between matter and emotion ? What contemporary artistic practices allow us to rediscover a sensory, affective and embodied experience of colour ?

What implications follow for chromatic choices, between artisanal heritage, industrial innovation and ecological responsibility ?

BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES

Indicative bibliography

- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris : Seuil.
- Bourdieu, P. (1979). Les trois états du capital culturel. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 30, 3-6.
<https://doi.org/10.3406/arss.1979.2654>
- Brusatin, M. (1986). *Histoire des couleurs*. Paris : Flammarion.
- Castoriadis, C. (1975). *L'institution imaginaire de la société*. Paris : Seuil.
- Eco, U. (2004). *Histoire de la beauté*. Paris : Flammarion.
- Fischer, H. (2023). *Mythanalyse de la couleur*. Paris : Gallimard.
- Fischer, H. (2024). « Les couleurs du monde sont celles de nos mythes ». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/mythanalyse-de-la-couleur-les-couleurs-du-monde-sont-celles-de-nos-mythes/>
- Fritz, C. (dir.). (2017). *L'art de la Préhistoire*. Paris : Citadelles & Mazenod.
- Gaillard, A. (dir.). (2020). *Couleurs et identités à l'époque des Lumières*. *Lumières*, 36. Presses Universitaires de Bordeaux.
- Guerry, E., & Diaz, L. (2025). « Colorants biosourcés pour une industrie de la couleur textile plus verte : cas de la synthèse enzymatique Pili © ». *Technologie et Innovations*, 10 (1).
<https://doi.org/10.21494/ISTE.OP.2025.1245>
- Goethe, J. W. von. (1996). *Traité des couleurs*. Paris : Triades.
- Itten, J. (2018). *Art de la couleur : approche subjective et description objective de l'art*. Paris : Dessain et Tolra.
- Kandinsky, W. (1989). *Du spirituel dans l'art et dans la peinture en particulier*. Paris : Denoël.
- Lecerf, G. (2000). « Culture de la couleur et territoires. Toulouse-Tétouan : notes sur les tensions entre modèles chromatiques ». *Horizons Maghrébins — Le droit à la mémoire*, 42, 107-117.
- Lenclos, J.-P., & Lenclos, D. (1995). *Les Couleurs de l'Europe : Géographie de la couleur*. Paris : Éditions du Moniteur.
- Lévy, J., & Lussault, M. (dir.). (2013). *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*. Paris : Belin.
- Mauss, M. (1950). *Sociologie et anthropologie*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Morizot, B. (2025). *Le regard perdu. À l'origine de l'art pariétal animal*. Arles : Actes Sud.
- Lussault, M. (2007). *L'Homme spatial. La construction sociale de l'espace humain*. Paris : Seuil.
- Pastoureau, M. (1992). *Dictionnaire des couleurs de notre temps. Symbolique et société*. Paris : Bonneton.
- Pastoureau, M., & Gruet, B. (2017). « Michel Pastoureau et l'imaginaire des couleurs ». *La Géographie*, 1567 (4), 12-15.
<https://doi.org/10.3917/geo.1567.0012>
- Wunenburger, J.-J. (2024). « Problèmes philosophiques de la couleur ». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/problemes-philosophiques-de-la-couleur/>

CALL FOR PAPERS

SUBMISSION GUIDELINES

for papers and posters

The presentation may take the form of a researcher working on a specific technique or a particular cultural area, of an artist-researcher addressing their own practice, or of a theorist and an artist presenting joint research on the latter's creative work. It must be grounded in a corpus, a field of study, and precise examples.

It is strongly recommended that the study focus on one (or several, in the case of a palette) precise colour(s), identified and measured, and specified by their hexadecimal code :<https://encycolorpedia.fr/>

Any use of colour-measuring equipment (such as a colorimeter or spectrophotometer) must be identified in the text. A workshop devoted to methods of colour measurement and the use of colorimetry instruments will complete the scientific programme.

Each proposal must include :



Abstract

800 words maximum — including title, five keywords and bibliographical references. Research question, corpus or materials used, methodology, expected results or research perspectives.



Author identity

Surname, first name, status or position, affiliated institution, email address, and a biography of 200 words maximum.



Thematic strand

Indication of the theme among the four proposed — 1, 2, 3 or 4.

A workshop devoted to methods of colour measurement and the use of colorimetry instruments will complete the scientific programme.

SUBMISSION DEADLINE

10 OCTOBER 2026

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

enc@usf.tn

Proposals for papers must be submitted before **10 October 2026** on the conference platform (after creating an account) and by email (enc@usf.tn). Presentations given in a language other than French will benefit from automatic French subtitling during their broadcast.

In addition to a long version intended for the publication of texts arising from the papers (**proceedings or edited volume**), presentations may also give rise to **short articles for the Digital Encyclopedia of Colours (ENC)**, at the invitation of the ENC's editorial board, primarily under the Arts and Creation research strand, but potentially also connected to the Technique and Science strand, the Anthropology, History, Culture strand, the Linguistics, Literature, Communication strand, the Aesthetics, Psychology, Philosophy strand, or the Spatiality and Colour strand.

SCHEDULE & ORGANISATION

Evaluation



Double-blind

Proposals will be evaluated on a double-blind basis. Authors will be notified of the acceptance or rejection of their proposal on 10 November 2026.

Practical information



Dates & venue

The conference will take place from 16 to 19 April 2027 at the Higher Institute of Fashion of Monastir, University of Monastir.



Accommodation

Travel and accommodation costs (lodging and meals) are the responsibility of participants. Booking arrangements and preferential rates negotiated with a hotel in Monastir will be communicated at a later date.



Cultural programme

An art exhibition and a cultural programme will accompany the conference. Participants may be asked to take part in associated activities. Part of the conference is expected to take place at the El Jem Museum, where a scientific visit would be organised, along with possibly other heritage presentations likely to enrich the scientific exchanges.

SCIENTIFIC COMMITTEE

Becheras, Elodie Senior Lecturer, Director of the Higher Institute of Colour, Image and Design, Toulouse 2 — Jean Jaurès University

Ben Ameer, Fetah Professor, University of Sfax, Tunisia

Ben Ameer, Sami Emeritus Professor, University of Tunis, Tunisia

Ben Henda, Mokhtar Associate Professor (HDR), Bordeaux Montaigne University, France

Bchir, Sami Associate Professor (HDR), University of Sousse, Tunisia

Bida, Habib Emeritus Professor, University of Tunis, Tunisia

Bouattour, Mohamed Professor, University of Sfax, Tunisia

Boukhenoune, Miloud, Associate Professor, Université Oran 1 Ahmed Ben Bella, Algeria.

Caumon, Céline Professor, Toulouse Jean Jaurès University, France

Château, Dominique Emeritus Professor, Paris 1 Panthéon-Sorbonne University, France

Collet, Laurent Professor, University of Montpellier, France

Djerbi, Mohamed Professor, University of Sfax, Tunisia

Dupont, Jérôme Associate Professor (HDR), University of Nîmes, France

Duarte, Aninha Professor, Federal University of Uberlândia, Brazil

França-Huchet, Patricia Professor, Federal University of Minas Gerais, Brazil

Gaillard, Aurélia Professor, Bordeaux Montaigne University, France

Ghodhbane, Moufida Professor, University of Tunis, Tunisia

Giannotti, Marco Professor, University of São Paulo, Brazil

Hussein, Faten Associate Professor, University of Carthage, Tunisia

Ladhari, Neji Professor, University of Monastir, Tunisia

Lafargue, Bernard Emeritus Professor, Bordeaux Montaigne University, France

Moreira, Camila Professor, Federal University of Minas Gerais, Brazil

Müller, Susanne Associate Professor, University of Lorraine, France

Nannipieri, Olivier Professor

Noy, Claire Professor, University of Montpellier, France

Schindler, Verena M. Chair ECD, AIC — International Colour Association, Suisse

Szoniecky, Samuel Associate Professor, Paris 8 University, France

Triki, Mounir Professor, University of Sfax, Tunisia

Vilela, Andréa de Paula Xavier, Professor, Federal University of Minas Gerais, Brazil.

Wali, Ali Professor, University of Sfax, Tunisia

Wunenburger, Jean-Jacques Emeritus Professor, Jean Moulin Lyon 3 University, France

STEERING COMMITTEE

Croce, Cécile Professor, Co-Director of the MICA Research Laboratory, Université Bordeaux Montaigne, France

Ghodhbane, Moufida Professor, Director of the Doctoral School of Arts and Culture, University of Tunis, Tunisia

Hussein, Faten Director of Academic Affairs, National School of Architecture and Urban Planning (ENAU), University of Carthage, Tunisia

Jerbi, Mohamed Professor, Director of the Doctoral School of Letters, Arts and Humanities, FLSHS, University of Sfax, Tunisia

Moreira, Camila Professor, Director of the School of Fine Arts (EBA), Federal University of Minas Gerais (UFMG), Brazil

Safta, Moez Professor, Director of the Higher Institute of Fine Arts of Tunis, University of Tunis, Tunisia

Schindler, Verena M. Environmental Colour Researcher and International Expert, Chair of the Study Group on Environmental Colour Design, AIC

Trabelsi, Jihen Director of the Higher Institute of Fashion of Monastir, University of Monastir, Tunisia

Turki, Ramzi Associate Professor (HDR), Head of the Arts, Design and New Technologies (ADNT) Research Unit, LLTA Research Laboratory, University of Sfax, Tunisia

ORGANISING COMMITTEE

Becheikh, Hela University of Tunis, Tunisia

Brunel, Thomas Bordeaux Montaigne University, France

Gargoubi, Sondes University of Monastir, Tunisia

Gharsallah, Wissem University of Tunis, Tunisia

Jaghmoun, Amira University of Monastir, Tunisia

Kanso, Elissar Paul Valéry University Montpellier 3, France

Khadraoui, Awatef University of Monastir, Tunisia

Kraiem, Ahmed University of Monastir, Tunisia

QUADY, Christiane, Federal University of Minas Gerais, Brazil.

Touati, Randa University of Sousse, Tunisia

Valentini, Angéline Bordeaux Montaigne University, France

SCIENTIFIC DIRECTION

Croce, Cécile Professor, Bordeaux Montaigne University, France

Safta, Moez Professor, University of Tunis, Tunisia

Turki, Ramzi Associate Professor (HDR), University of Sfax, Tunisia

INSTITUTIONS, PARTNERS & CONTACT

Organising institutions

- ADNT — Language, Letters, Arts and Technologies Laboratory (LLTA), the Interdisciplinary and Comparative Studies and Research Laboratory (LERIC), and the Doctoral School of Letters, Arts and Humanities; Faculty of Arts and Humanities of Sfax (FLSHS), University of Sfax.
- Mediations, Information, Communication, Arts Research Unit (MICA UR 4426), Bordeaux Montaigne University.
- the Doctoral School of Arts and Culture and the Higher Institute of Fine Arts of Tunis (ISBAT).
- the NEDEC Contemporary Drawing Research Centre and the School of Fine Arts, Federal University of Minas Gerais.
- the Doctoral School of Architectural Sciences and Engineering, and the National School of Architecture and Urban Planning of Tunis.
- Higher Institute of Fashion of Monastir, University of Monastir.

Partners

- Regional Delegation for Culture of Monastir.
- the AIC Environmental Colour Design Study Group (SG ECD) — International Colour Association.
- Monastir Cultural Complex.

Venue & format of the event

Monastir, Tunisia — on-site, in-person event.

CONTACT

enc@usf.tn

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

Digital Encyclopedia of Colours — encyclopedienumeriquedescouleurs.com



مؤتمر دولي

الهُويَّة اللونية

الألوان، والثقافات، والمجالات، والإبداعات



16 – 19 أفريل 2027

المنستير، تونس

المعهد العالي للموضة بالمنستير

الملتقى الدولي "مخبر الألوان" الدورة الثانية
الهويات اللونية: الألوان، الثقافات، المجالات والإبداعات

هل الألوان كامنة في الضوء، أم في العين، أم في الأشياء، أم في الدماغ؟

— هرفي فيشر، 2024

تكشف هذه المسألة منذ البداية عن التعقيد الفلسفي والعلمي والأنثروبولوجي الذي يميز اللون، والذي يشكل منذ قرون ركيزة أساسية في بناء الهويات الثقافية والفنية والتراثية والاجتماعية، وكذلك في صياغة المتخيلات والمعارف والممارسات. وهو بذلك يتجاوز المقاربة العلمية الصرفة (إ. نيوتن)، لينفتح على الأبعاد الإدراكية ويغدو ناقلاً حقيقياً للمعنى، ملامساً العاطفة أو الروحانية (ج. ف. غوته، رسالة في الألوان؛ و. كاندينسكي، الروحانية في الفن)، والذاكرة (م. باستورو)، والتمثل الرمزي أو الأسطوري (ر. بارت، أساطير؛ أ. إيكو، تاريخ الجمال؛ ه. فيشر، تحليل أسطورة اللون). كما يبدو التناول السوسيولوجي للون أمراً لا مناص منه. فقد أبرز ب. بورديو أهمية الثقافة والتربية والتنشئة الاجتماعية في تكوين «رأس المال الثقافي» (1979) الذي يوجد في ثلاث صور: «[...] في صورة استعدادات دائمة للجسد، [...] في صورة ممتلكات ثقافية [...] في صورة موضوعة يجب إفرادها بالذكر» (المرجع نفسه). ووفق هذا الكاتب، فإن رأس المال الثقافي، بوصفه مجموعة من المعارف والكفاءات التي تنظم ممارسات الأفراد وتصوراتهم، يرتبط «بالجسد ويفترض التمثل الجسدي».

من هذا المنظور، يمكن اعتبار اللون «واقعة ثقافية كلية» (موس، 1950)، تعبّ أبعاداً علمية وجمالية واجتماعية وجيوسياسية. وتتجاوز دراسة اللون المقاربة السوسيولوجية وحدها. فبالنسبة لباستورو، يمكن فهم الألوان بوصفها «بنى ثقافية متطورة» تتغير دلالتها بحسب السياقات التاريخية والاجتماعية والجغرافية. وهو يشدد على ضرورة إضفاء المشروعية على هذا الحقل المعرفي، مذكراً بأن «تاريخ الألوان لم يكن عبثياً ولا تافهاً ولا لا أخلاقياً» (م. باستورو، 2017)، مؤكداً أن دراسة دلالاتها عبر العصور «لم يكن فيها شيء من الغموض الباطني». فاللون لا يمتلك تاريخاً فحسب، بل هو يحمل التاريخ، ويحمل معه، بلا شك، مجتمعاً بعينه، وما يخترقه وما يزعه، وتحولاته ومقاوماته، وتداخلاته مع مجالات ثقافية أخرى، وتعقيده، وربما مفارقاته أيضاً، والمقاربات المختلفة (العلمية وغير العلمية) التي تسعى إلى التفكير فيه، والجماعات البشرية التي تكوّنه، وأنماط استعماله وأساليب العيش المرتبطة به. فهل يمكن للون، هكذا موضوعاً في سياقه، أن يُتصوّر بوصفه معلماً من معالم الهوية؟

فنون ألوان ثقافة صناعة حدود عاطفة جماليات تجريب درجات لونية هويات إدراك تحليل أسطوري لوحة
ألوان أصباغ إحساس مجالات إقليم استعمالات

مفهوم الهوية اللونية

الكرومي واللوني: من المادة إلى الإحساس

يشكك الفنان المعاصر جوال أوبو، في سلسلة أعماله «ضد النظام الأخلاقي» C.L.O.M، في استعمال لون واحد بعينه؛ إذ يقترح بالمقابل تنسيبات مركبة من أشياء وأشخاص حول اللون بكل تنوعه. وهو بذلك يرسم صورة مجتمع الاستهلاك الجماهيري، وربما عالم الفن ذاته. فأعماله C.L.O.M، بما تحمله من نزع للقداسة، مرآة لممارساتنا المجتمعية والاجتماعية التي تعيد ابتكارها. وينقده للبعد الهوياتي للون الأحادي، يفكك جوال أوبو مجموعات متعددة من الهويات اللونية الممكنة، القائمة على تلقي الجمهور، الذي يصل إلى حد المشاركة الفعلية في أعمال أوبو، أو يمكن على الأقل، دون هذا البعد التفاعلي، أن يستند إلى إدراكه الحسي.

استناداً إلى تلقي الجمهور هذا يمكن فهم مفهوم الهوية اللونية. فالصفة «الكرومية» تدل على اللون بوصفه إحساساً، بخلاف الصفة «اللونية» التي تخص اللون بوصفه مادة ملونة وفق مانليو بروزاتين (1986). وهكذا يحيل مصطلح «الكرومي» إلى «ظواهر الإدراك والإحياء، دون محاولة التمييز، في تدفق الألوان، بين المدرك والمدرك» (بروزاتين، 1986، ص 27). فمصطلح الهوية اللونية لا يصف إذن مجموع المواد التي يستعملها الفنان لإنجاز عمله والمكوّنة «للوحة ألوانه»، بل تلك اللوحة كما تُدرك وتُتلَق في العاطفة التي تولّدها الألوان التي تحملها. ويتعلق الأمر إذن، بمعنى أدق، «بالدرجة اللونية» التي تعزفها جماعة ثقافية معينة، وفق المتخيلات التي تغذيها: فالألوان، بحسب هرفي فيشر (2023)، هي ألوان أساطيرنا.

كما تجمع الألوان بين الأبعاد الذاتية والثقافية، كما لاحظ ذلك ميشيل باستورو من قبل (1992). ويبدو أن الجماعي (من خلال متخيلاته الاجتماعية) يشترط إدراكنا الذاتي: «لا وجود لعين "برينة" أو "صافية" تسجل إدراكاً للون يكون هو نفسه "موضوعياً" أو "طبيعياً" أو "كونياً"» (فيشر، 2023، ص 23). فهل يعني هذا أن الهوية اللونية لإبداع ما (تصويري، أو في المجال الأوسع للفنون التشكيلية، أو الزيّ، أو بشكل أعم في الإنتاج النسيجي، أو المعماري أو المحيطي مثلاً) تسمح بتحديد الموقع (الإيديولوجي، السياسي، المجتمعي) إن لم يكن بوصفه كذلك، فعلى الأقل وفق المتخيل الذي يكوّنه صاحبه عن ذاته، تبعاً لفكر كل من فيشر وكاستورياديس؟ هل يمكننا، من ناحية أخرى، أن نتحدث عن هوية لونية متطوّرة في صميم الممارسة الفنية، وهي هوية تستحضر تطوّر كلّ من التجربة الذاتية والمنطق الموضوعي لاستخدام اللون (ايتان، 2018)؟ وبشكل أوسع، هل يمكن تحديد هوية لونية من خلال استعمالاتنا أو عدم استعمالاتنا، وكذلك من خلال الفكرة الإدراكية والعاطفية التي نكوّنها عنها؟ «هل توجد هوية لونية للفضاء، للمدينة؟» (غايار، 2020). كيف تتناغم (أو تتنافر) مع الاختيارات أو المواثيق اللونية المعتمدة (على غرار مواثيق ورشّي فرانس وميشال كليز مثلاً)؟ وهل يمكن الحديث من جديد عن «لوحة ألوان المدينة» (لوسيرف، 2000)؟ وما هو موقف الاتفاق أو على العكس المقاومة تجاه التوجهات الناشئة التي تحددها شركة بانتون تحت راية لون العام، والتي تتبنّاها صناعات الموضة والتصميم («سحابة راقصة» لعام 2026)؟ وهل يمكن، لا وصف هوية اللون فحسب، بل استكشافها أيضاً؟

نحو أربعة أقاليم لونية

نقترح مساءلة الهويات اللونية بالعودة إلى منابع استعمالات الألوان في أبعادها الثقافية، مع الوقوف عند الأقاليم وحدودها، واستكشاف ما يتحرك، في صميم تلقىها، من مسار صناعتها، سواء تعلق الأمر بدراسة علمية، أو باعتبار مجتمعي، أو بإبداع فني للمجموعات اللونية المعنية، وفق اختصاص محدد أو مقارنة متعددة الاختصاصات. والأسئلة المقترحة إرشادية وتحفيزية لتطوير إشكاليات مدعّمة بأمثلة دقيقة.

يقترح المؤتمر أربعة محاور تتيح مساءلة الهويات اللونية وفق أبعادها الثقافية والفنية والإقليمية والمادية.

المحاور الأربعة

01 الهويات الثقافية من خلال استعمالات الألوان

02 الهويات اللونية والجماليات في حقل الفنون التشكيلية

03 الهويات اللونية والمجاليات: إعادة التفكير في الأقاليم عبر اللون

04 الصناعة والعاطفة: عند تقاطع الماديات والدلالات

الهويات الثقافية من خلال استعمالات الألوان

يتعلق استعمال اللون هنا بعناصر تتجاوز المادية المحضة، لتوحي بالهويات الثقافية. وإذا كان كل لون يعيد تعريف فضاء وتاريخ، ويحيل إلى تراث، إلى إرث، إلى هوية وثقافة، فما هي إذن بروتوكولات هذه الاستعمالات؟ وما هي شروط وعناصر إدراك الأعمال وقراءتها؟

فهل يكون هذا الاستعمال، الذي يستدعي المرجعية، أو هذه المرجعية التي تملي استعمال اللون، ضرورياً اليوم لإعادة ابتكار اللون داخل الأطر وخارجها؟

تسهم الألوان، من بين ما تسهم فيه، في بناء الهويات الثقافية وتحولها. فهي تُدرج أنظمة من العلامات في سياقات تاريخية واجتماعية ودينية وسياسية ورمزية تشكّل «بنى ثقافية» حقيقية (باستورو، 2017). وتتفاوت دلالاتها واستعمالاتها بحسب المجتمعات والعصور، مسهمةً بذلك في هيكلة التمثلات الجماعية، والتعبير عن الانتماءات الاجتماعية والثقافية، وتمييز الجماعات، ونقل الإرث، وتشكيل الذاكرة الفردية والجماعية للإنسان. ويتعزز هذا البعد الرمزي بـ«تحليل أسطورة اللون» الذي طوّره هرفي فيشر، مؤكداً أن «الأنظمة اللونية واستعمالاتها الاجتماعية كانت دائماً مقننة ومضبوطة بصرامة في جميع العصور وجميع المجتمعات من قبل السلطات الأرواحية والدينية والسياسية، والرأسمالية والرقمية اليوم» (2024).

إلى أي مدى يمكن النظر إلى الألوان بوصفها معالم هوياتية؟ وكيف تسهم في بناء نواقل الذاكرة والتراث الثقافي؟ وكيف تتحول أو تُعاد ملكيتها أو تُبتكر من جديد في سياقات العولمة والتهجين الثقافي؟

الهويات اللونية والجماليات في حقل الفنون التشكيلية

إذا كنا نتعرف على بصمة الفنان من خلال أسلوبه أو لوحة ألوانه، رغم ما يخوضه أحياناً من استكشافات عبر «مراحل» في مسيرته الإبداعية، فهل يمكن رصد جماعات أسلوبية ولونية لا تتطابق بالضرورة مع «تيارات فنية» أو «مجموعات فنانين» سبق أن حددها تاريخ الفن؟ وإلى أي مدى يمكن الحديث، في مجالي الفن والتصميم، عن هويات لونية، وما هي الآثار الجمالية التي يمكن أن تحدثها؟ وإذا كان اللون يتجاوز المسار الشكلي للإدراك البصري، متحولاً إلى مفهوم قادر على إثراء المعجم الجمالي وأجهزة الوساطة، فهل يمكنه عندئذ أن يولّد أشكالاً جديدة من شروط تلقي العمل الفني وإدراكه (التجربة الحسية والمعرفية والثقافية)؟ وكيف تتيح النصوص والحوارات والشهادات أو اقتباسات الفنانين تحديد الدلالات وأنماط التملك المرتبطة بهذه التجارب اللونية المفاهيمية؟ وبأي معنى يمكن لطرائق الإبداع البيئي، المصحوبة بمؤشرات برامجية، أن تغير تصوراتنا للدرجات اللونية المندمجة ثقافياً؟

سواء «أدركت كنموذج نوعي» أو «عُوملت كنمط عام لتجلي الأشياء الظاهراتي» (فونونبورجي، 2024)، يشكل اللون تجربة جمالية قادرة على كشف متخيلات جماعية، وأشكال انتماء، وطرائق فريدة لسكنى الفضاء التشكيلي البصري. فبأي معنى يشكل مسار الإبداع المنخرط هذه التجربة؟

الهويات اللونية والمجاليات: إعادة التفكير في الأقاليم عبر اللون

يتناول هذا المحور اللون بوصفه ناقلاً قوياً للهوية الإقليمية. فسواء عزز ارتباطاً إقليمياً أو أحدث قطعة معه، يرسم اللون في آن واحد الحدود المرئية وغير المرئية لفضاء ما. وبالاستناد إلى مفهوم «المجالية»، المدرك بوصفه البعد المكاني للأفعال الاجتماعية وطريقة تفاعل الأفراد مع الفضاءات، يتعلق الأمر بتحليل كيف تصوغ الثقافات هويات لونية فريدة أو متعددة. وبما أن الفضاء تصوغه العلاقات الاجتماعية وينقل تجارب حسية معاشة، فإن اللون يعمل فيه بوصفه معلماً للانتماء متعدد المقاييس. و«جغرافيا اللون» مفهوم معترف به دولياً طوّره جان-فيليب لونكلو ودومينيك لونكلو (لونكلو ولونكلو، 1995). وهو يفحص التفاعل بين المواد المحلية، كالجيولوجيا والمناخ، والبيئة المشيّدة، كالتقاليد الثقافية، من أجل كشف الهوية اللونية لمسكن أو فضاء بعينه. وفي السياقات الحضرية، يشكل اللون مفهوماً ثقافياً دينامياً في تحول مستمر، إذ يمكن أن تتغير دلالاته وإنتاجه ورؤيته تغيراً جذرياً عبر الزمن، عاكسة بذلك الهوية اللونية المتطورة للمجتمعات. فكيف يحدد اللون الاندماج في فضاء مسكون أو التوتر معه، وكيف يسهم في بناء الهويات الإقليمية أو في تفكيكها؟

الصناعة والعاطفة: عند تقاطع الماديات والدلالات

لا يُختزل اللون في معطى بصري محض، بل يشكل وسيطاً في توسع مستمر، تمثل صناعته مساراً من التحول الكيميائي والتقني والحسي، يصوغ في آن واحد إمكاناته الرمزية والاستعمالات التي تصنعها منه المجتمعات. أصباغ طبيعية أو اصطناعية، مواد ملونة، أجهزة رقمية: يفضي تنوع الحوامل وتقنيات إنتاج اللون إلى تجارب لونية تتجاوز أبعادها العاطفية والرمزية والجمالية الأطر الكلاسيكية للإدراك والتلقي.

إن التفكير في صناعة اللون هو أيضاً مساءلة لبعده البيئي. فبين الاستخراج والتركيب والتدوير، تستدعي مسارات الصباغة والتلوين والتخضيب موارد ومهارات ومسؤوليات بيئية. ويدعو ظهور الملونات ذات المصدر الحيوي، والأصباغ منخفضة الأثر، والتقنيات الجديدة للتلوين (غيري ودياز، 2025) إلى إعادة التفكير في اللون بوصفه فعل إبداع تجريبي وبيئي في آن، حيث يعيد الابتكار المادي تعريف العلاقات بين المبدعين والمواد والحوامل والأوساط.

من خلال دراسة تقنيات اللون ومواده، والأبعاد العاطفية والحسية للتجارب اللونية في الموضة والنسيج، ومسارات الإبداع والصناعة والتصميم البيئي، والممارسات الفنية والتصميمية، ما هي التحولات المعاصرة للماديات الملونة في العصر الرقمي والبيوتكنولوجي والبيئي؟ وإلى أي مدى تعيد أنماط صناعة اللون وتحويله ووساطته تشكيل تجاربنا الإدراكية والعاطفية في مجال الموضة والنسيج؟ وكيف تجدد ممارسات الإبداع اللوني العلاقة بين المادة والعاطفة؟ وما هي الممارسات الفنية المعاصرة التي تتيح استعادة تجربة حسية وعاطفية ومتجسدة للون؟

وما هي الانعكاسات المترتبة على ذلك بالنسبة للاختيارات اللونية، بين الإرث الحرفي والابتكار الصناعي والمسؤولية البيئية؟

- Kandinsky, W. (1989). Du spirituel dans l'art et dans la peinture en particulier. Paris : Denoël.
- Lecerf, G. (2000). « Culture de la couleur et territoires. Toulouse-Tétouan : notes sur les tensions entre modèles chromatiques ». Horizons Maghrébins — Le droit à la mémoire, 42, 107-117.
- Lenclos, J.-P., & Lenclos, D. (1995). Les Couleurs de l'Europe : Géographie de la couleur. Paris : Éditions du Moniteur.
- Lévy, J., & Lussault, M. (dir.). (2013). Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés. Paris : Belin.
- Mauss, M. (1950). Sociologie et anthropologie. Paris : Presses Universitaires de France.
- Lussault, M. (2007). L'Homme spatial. La construction sociale de l'espace humain. Paris : Seuil.
- Pastoureau, M. (1992). Dictionnaire des couleurs de notre temps. Symbolique et société. Paris : Bonneton.
- Pastoureau, M., & Gruet, B. (2017). « Michel Pastoureau et l'imaginaire des couleurs ». La Géographie, 1567 (4), 12-15. <https://doi.org/10.3917/geo.1567.0012>
- Wunenburger, J.-J. (2024). « Problèmes philosophiques de la couleur ». Encyclopédie numérique des couleurs. <https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/problemes-philosophiques-de-la-couleur/>
- Barthes, R. (1957). Mythologies. Paris : Seuil.
- Bourdieu, P. (1979). Les trois états du capital culturel. Actes de la recherche en sciences sociales, 30, 3-6. <https://doi.org/10.3406/arss.1979.2654>
- Brusatin, M. (1986). Histoire des couleurs. Paris : Flammarion.
- Castoriadis, C. (1975). L'institution imaginaire de la société. Paris : Seuil.
- Eco, U. (2004). Histoire de la beauté. Paris : Flammarion.
- Fischer, H. (2023). Mythanalyse de la couleur. Paris : Gallimard.
- Fischer, H. (2024). « Les couleurs du monde sont celles de nos mythes ». Encyclopédie numérique des couleurs. <https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/mythanalyse-de-la-couleur-les-couleurs-du-monde-sont-celles-de-nos-mythes/>
- Gaillard, A. (dir.). (2020). Couleurs et identités à l'époque des Lumières. Lumières, 36. Presses Universitaires de Bordeaux.
- Guerry, E., & Diaz, L. (2025). « Colorants biosourcés pour une industrie de la couleur textile plus verte : cas de la synthèse enzymatique Pili © ». Technologie et Innovations, 10 (1). <https://doi.org/10.21494/ISTE.OP.2025.1245>
- Goethe, J. W. von. (1996). Traité des couleurs. Paris : Triades.

دعوة للمشاركة

شروط التقديم

الخاصة بالمداخلات والملصقات العلمية

يمكن أن تكون المداخلة لباحث(ة) يشتغل على تقنية محددة أو منطقة ثقافية بعينها، أو لفنان(ة)-باحث(ة) حول ممارسته الخاصة، أو لثنائي منظر(ة) وفنان(ة) مشتركين في بحث يتناول إبداع الثاني. ويجب أن تستند إلى مدونة وميدان وأمثلة دقيقة.

يوصى بشدة بأن تنكب الدراسة على لون واحد محدد (أو عدة ألوان إن تعلق الأمر بلوحة ألوان)، محدد ومقيس ومرصود وفق شفرته

السداسية العشرية: [/https://encycolorpedia.fr/](https://encycolorpedia.fr/)

يجب تحديد أي استعمال لأجهزة قياس اللون (كمقياس الألوان أو مطياف الألوان اللوني) داخل النص.

ستستكمل البرنامج العلمي بورشة عمل مخصصة لطرائق قياس الألوان واستعمال أجهزة قياس الألوان.

يجب أن يتضمن كل اقتراح:

الملخص

800 كلمة كحد أقصى — بما في ذلك العنوان وخمس كلمات مفتاحية والمراجع الببليوغرافية. الإشكالية، المدونة أو

المواد المعتمدة، المنهجية، النتائج المتوقعة أو آفاق البحث.

هوية صاحب(ة) المداخلة

الاسم واللقب، الصفة أو الوظيفة، المؤسسة الانتماء، البريد الإلكتروني، وسيرة ذاتية في حدود 200 كلمة كحد أقصى.

المحور الموضوعاتي

الإشارة إلى المحور من بين المحاور الأربعة المقترحة — 1 أو 2 أو 3 أو 4.

ستستكمل البرنامج العلمي بورشة عمل مخصصة لطرائق قياس الألوان واستعمال أجهزة قياس الألوان.

الأجل الأقصى للتقديم

10 أكتوبر 2026

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

enc@usf.tn

يجب إيداع مقترحات المداخلات قبل 10 أكتوبر 2026 عبر منصة المؤتمر (بعد إنشاء حساب) وكذلك عبر البريد

الإلكتروني(enc@usf.tn). وستستفيد المداخلات المقدمة بلغة غير الفرنسية من ترجمة آلية تلقائية إلى الفرنسية أثناء بثها.

وإلى جانب نسخة موسعة تُخصص لنشر النصوص المنبثقة عن المداخلات (أعمال المؤتمر أو مؤلف جماعي)، يمكن أن تكون

المداخلات موضوع مقالات قصيرة للموسوعة الرقمية للألوان (ENC)، بناءً على طلب إدارة الموسوعة، ضمن محور البحث «الفنون

والإبداع» أساساً، مع إمكانية ارتباطها أيضاً بمحور «التقنية والعلوم»، أو محور «الأنثروبولوجيا، التاريخ، الثقافة»، أو محور

«اللسانيات، الأدب، التواصل»، أو محور «الجماليات، علم النفس، الفلسفة»، أو محور «المجاليات واللون».

الجدول الزمني والتنظيم

التقييم

التحكيم المزدوج الأعلى

ستُقيّم المقترحات وفق نظام التحكيم المزدوج الأعلى. وسيُعلم أصحاب المقترحات بقبول أو رفض مقترحاتهم بتاريخ 10 نوفمبر 2026.

معلومات عملية

التواريخ والمكان

سيُعقد المؤتمر من 16 إلى 19 أبريل 2027 بالمعهد العالي للموضة بالمنستير، جامعة المنستير.

الإقامة

تبقى مصاريف التنقل والإقامة (السكن والإطعام) على عاتق المشاركين والمشاركات. وستُعلن لاحقاً طرائق الحجز والأسعار التفضيلية التي جرى التفاوض بشأنها مع أحد فنادق المنستير.

البرنامج الثقافي

سيرافق المؤتمر معرضٌ فني وبرنامج ثقافي. وقد يُطلب من المشاركين والمشاركات المساهمة في الأنشطة المصاحبة. ومن المتوقع أن يُعقد جزء من المؤتمر بمتحف الجم، حيث ستُنظّم زيارة علمية، إلى جانب عروض تراثية أخرى محتملة من شأنها إثراء التبادلات العلمية.

- إلودي بيشيراس (Becheras, Elodie) ، أستاذة محاضرة، مديرة المعهد العالي للون والصورة والتصميم، جامعة تولوز 2 — جان جوريس.
- فاتح بن عامر (Ben Ameer, Fetah) ، أستاذ، جامعة صفاقس، تونس.
- سامي بن عامر (Ben Ameer, Sami) ، أستاذ متقاعد (فخري)، جامعة تونس، تونس.
- مختار بن هندة (Ben Henda, Mokhtar) ، أستاذ محاضر (تأهيل جامعي)، جامعة بوردو مونتين، فرنسا.
- سامي بشير (Bchir, Sami) ، أستاذ محاضر (تأهيل جامعي)، جامعة سوسة، تونس.
- حبيب بيده (Bida, Habib) ، أستاذ متقاعد (فخري)، جامعة تونس، تونس.
- محمد بوعتور (Bouattour, Mohamed) ، أستاذ، جامعة صفاقس، تونس.
- سيلين كومون (Caumon, Céline) ، أستاذة، جامعة تولوز جان جوريس، فرنسا.
- دومينيك شاتو (Château, Dominique) ، أستاذ متقاعد (فخري)، جامعة باريس 1 — بانتيون-السوربون، فرنسا.
- لوران كوليه (Collet, Laurent) ، أستاذ، جامعة مونبلييه، فرنسا.
- محمد الجربي (Djerbi, Mohamed) ، أستاذ، جامعة صفاقس، تونس.
- جيروم دوبون (Dupont, Jérôme) ، أستاذ محاضر (تأهيل جامعي)، جامعة نيم، فرنسا.
- أنينيا دوارتي (Duarte, Aninha) ، أستاذة، الجامعة الفدرالية بأوبرلانديا، البرازيل.
- باتريشيا فرانس-أوشيه (França-Huchet, Patricia) ، أستاذة، الجامعة الفدرالية بميناس جيرائس، البرازيل.
- أوريليا غيار (Gaillard, Aurélia) ، أستاذة، جامعة بوردو مونتين، فرنسا.
- مفيدة غضبان (Ghodhbane, Moufida) ، أستاذة، جامعة تونس، تونس.
- ماركو جيانوتي (Giannotti, Marco) ، أستاذ، جامعة ساو باولو، البرازيل.
- فاتن حسين (Houcine, Faten) ، أستاذة محاضرة، جامعة قرطاج، تونس.
- نيكوليتا كيرينسكا (Kerinska, Nicoleta) ، أستاذة محاضرة، الجامعة التقنية لإقليم أو-دو-فرانس، فرنسا.
- ناجي العذاري (Ladhari, Neji) ، أستاذ، جامعة المنستير، تونس.
- برنار لافارغ (Lafargue, Bernard) ، أستاذ متقاعد (فخري)، جامعة بوردو مونتين، فرنسا.
- غي لو سيرف (Le Cerf, Guy) ، أستاذ متقاعد (فخري)، جامعة تولوز جان جوريس، فرنسا.
- كاميل موريرا (Moreira, Camila) ، أستاذة، الجامعة الفدرالية بميناس جيرائس، البرازيل.
- سوزان مولر (Müller, Susanne) ، أستاذة محاضرة، جامعة لورين، فرنسا.
- أوليفييه نانبييري (Nannipieri, Olivier) ، أستاذ (الانتماء المؤسسي قيد الإتمام).
- كلير نواي (Noy, Claire) ، أستاذة، جامعة مونبلييه، فرنسا.
- فيرينا م. شيندلر (Schindler, Verena M.) ، رئيسة مجموعة ECD ، الرابطة الدولية للون AIC ، سويسرا.
- صامويل سونيكي (Szoniecky, Samuel) ، أستاذ محاضر، جامعة باريس 8، فرنسا.
- منير التريكي (Triki, Mounir) ، أستاذ، جامعة صفاقس، تونس.
- علي والي (Wali, Ali) ، أستاذ، جامعة صفاقس، تونس.
- جان-جاك وونيبورغر (Wunenburger, Jean-Jacques) ، أستاذ متقاعد (فخري)، جامعة جان مولان ليون 3، فرنسا.

اللجنة التوجيهية

- سيسيل كروس (Croce, Cécile) ، أستاذة، المديرية المشاركة لمخبر البحث MICA ، جامعة بوردو مونتين، فرنسا.
- مفيدة غضبان (Ghodhbane, Moufida) ، أستاذة، مديرة مدرسة الدكتوراه في الفنون والثقافة، جامعة تونس، تونس.
- فاتن حسين (Hussein, Faten) ، مديرة الشؤون الأكاديمية، المدرسة الوطنية للهندسة المعمارية والتعمير (ENAU) ، جامعة قرطاج، تونس.
- محمد الجري (Jerbi, Mohamed) ، أستاذ، مدير مدرسة الدكتوراه في الآداب والفنون والعلوم الإنسانية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية بصفافس (FLSHS) ، جامعة صفاقس، تونس.
- كاميليا موريرا (Moreira, Camila) ، أستاذة، مديرة كلية الفنون الجميلة (EBA) ، الجامعة الفدرالية بميناس جيرائس (UFMG) ، البرازيل.
- معز سفضة (Safta, Moez) ، أستاذ، مدير المعهد العالي للفنون الجميلة بتونس، جامعة تونس، تونس.
- فيرينا م. شيندلر (Schindler, Verena M.) ، باحثة في اللون البيئي وخبرة دولية، رئيسة فريق دراسة التصميم اللوني البيئي، الرابطة الدولية للون (AIC).
- جهان الطرابلسي (Trabelsi, Jihen) ، مديرة المعهد العالي للأزياء بالمنستير، جامعة المنستير، تونس.
- رمزي التركي (Turki, Ramzi) ، أستاذ محاضر (تأهيل جامعي)، رئيس وحدة بحث الفنون والتصميم والتقنيات الجديدة (ADNT)، مخبر البحث LLTA ، جامعة صفاقس، تونس.

لجنة التنظيم

- هالة بنالشيخ (Becheikh, Hela) ، جامعة تونس، تونس.
- توما برونيل (Brunel, Thomas) ، جامعة بوردو مونتين، فرنسا.
- سندس قرقوبي (Gargoubi, Sondes) ، جامعة المنستير، تونس.
- وسام غرس الله (Gharsallah, Wissem) ، جامعة تونس، تونس.
- أميرة جغمون (Jaghmoun, Amira) ، جامعة المنستير، تونس.
- إليسار كانسو (Kanso, Elissar) ، جامعة بول فاليري مونبلييه 3، فرنسا.
- عواطف الخضراوي (Khadraoui, Awatef) ، جامعة المنستير، تونس.
- أحمد كريمة (Kraiem, Ahmed) ، جامعة المنستير، تونس.
- رندا التواتي (Touati, Randa) ، جامعة سوسة، تونس.
- أنجلين فالنتيني (Valentini, Angéline) ، جامعة بوردو مونتين، فرنسا.

الإدارة العلمية

- سيسيل كروس (Croce, Cécile) ، أستاذة، جامعة بوردو مونتين، فرنسا.
- معز صفطة (Safta, Moez) ، أستاذ، جامعة تونس، تونس.
- رمزي التركي (Turki, Ramzi) ، أستاذ محاضر (تأهيل جامعي)، جامعة صفاقس، تونس.

المؤسسات والشركاء وجهة الاتصال

المؤسسات المنظّمة

- وحدة بحث الفنون والتصميم والتقنيات الجديدة (ADNT) — مخبر اللغة والآداب والفنون والتقنيات (LLTA)، مخبر الدراسات والبحوث البينية والمقارنة (LERIC)، ومدرسة الدكتوراه في الآداب والفنون والعلوم الإنسانية؛ كلية الآداب والعلوم الإنسانية بصفافس (FLSHS)، جامعة صفافس.
- وحدة البحث في الوساطة والإعلام والاتصال والفنون (MICA UR 4426)، جامعة بوردو مونتاني.
- مدرسة الدكتوراه في الفنون والثقافة، والمعهد العالي للفنون الجميلة بتونس (ISBAT).
- مركز البحث في الرسم المعاصر NEDEC ومدرسة الفنون الجميلة، الجامعة الفيدرالية لميناس جيرائس.
- مدرسة الدكتوراه في العلوم والهندسة المعمارية، والمدرسة الوطنية للهندسة المعمارية والتعمير بتونس.
- المعهد العالي للموضة بالمنستير، جامعة المنستير.

الشركاء

- المندوبية الجهوية للثقافة بالمنستير.
- مجموعة الدراسة حول التصميم اللوني البيئي SG ECD - الرابطة الدولية للون (SG ECD) التابعة لـ AIC.
- المركب الثقافي بالمنستير.
- مكان وصيغة الحدث
- المنستير، تونس — حدث حضوري بالموقع.

الاتصال

enc@usf.tn

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

الموسوعة الرقمية للألوان — encyclopedienumeriquedescouleurs.com



COLOQUIO INTERNACIONAL

COLOQUIO INTERNACIONAL

IDENTIDADES CROMATICAS

COLORES, CULTURAS, TERRITORIOS Y CREACIONES

16 — 19 DE ABRIL DE 2027

Monastir, Túnez

Instituto Superior de la Moda de Monastir

Simposio Internacional "ENC COLOR LAB" 2.^a edición
Identities cromáticas Colores, culturas, territorios y creaciones



¿Están los colores en la luz, en el ojo, en los objetos, en el cerebro?

— Hervé Fischer, 2024

Esta pregunta subraya de entrada la complejidad filosófica, científica y antropológica del color, que constituye desde hace siglos un elemento fundamental en la construcción de las identidades culturales, artísticas, patrimoniales y sociales, así como en la elaboración de los imaginarios, los saberes y las prácticas. Desborda así el enfoque estrictamente científico (I. Newton) y abre las dimensiones perceptivas para convertirse en un verdadero vector de sentido, que toca la emoción o lo espiritual (J. Wolfgang von Goethe, *Tratado de los colores*; W. Kandinsky, *De lo espiritual en el arte*), la memoria (M. Pastoureau) y la representación simbólica o mítica (R. Barthes, *Mitologías*; U. Eco, *Historia de la belleza*; H. Fischer, *Mitoanálisis del color*). Asimismo, el estudio sociológico del color resulta ineludible. P. Bourdieu pone de relieve la importancia de la cultura, la educación y la socialización en la formación del «capital cultural» (1979), existente bajo tres formas: «[...] en forma de disposiciones duraderas del organismo, [...] en forma de bienes culturales [...] en forma de objetivación que conviene distinguir aparte» (Ibid.). Según el autor, el capital cultural, entendido como un conjunto de saberes y competencias que estructuran las prácticas y las percepciones de los individuos, está ligado «al cuerpo y supone la incorporación».

Desde esta perspectiva, el color puede concebirse como un «hecho cultural total» (Mauss, 1950), que moviliza dimensiones científicas, estéticas, sociales y geopolíticas. El estudio del color va más allá del mero enfoque sociológico. Para Pastoureau, los colores pueden entenderse como «construcciones culturales evolutivas» cuyo significado varía según los contextos históricos, sociales y geográficos. El autor insiste en la necesidad de legitimar este campo de estudio al recordar que «la historia de los colores no era ni vana, ni fútil, ni inmoral» (M. Pastoureau, 2017), y subraya así que el estudio de sus significados a lo largo de los siglos «no tenía nada de esotérico». El color no solo tiene una historia: porta la historia, y con ella, sin duda, una sociedad dada, lo que la atraviesa y lo que la trastorna, sus mutaciones, sus resistencias, sus porosidades con otras esferas culturales, su complejidad y, quizás también, sus paradojas, los distintos enfoques (científicos o no) que intentan pensarla, los conjuntos humanos que la componen, los usos y modos de vida. Entonces, ¿podría el color así contextualizado concebirse como un marcador de identidades?

artes colores cultura fabricación fronteras emoción estética experimentación gamas identidades percepción
mitoanálisis paleta pigmentos sensación espacialidades territorio usos

LA NOCIÓN DE IDENTIDAD CROMÁTICA

Cromático, colórico: de la materia a la sensación

En sus C.L.O.M (Contre l'Ordre Moral), el artista contemporáneo Joël Hubaut cuestiona el uso de un color específico y único: propone, por el contrario, instalaciones compuestas de objetos y personas en torno al color declinado en toda su diversidad. Al hacerlo, retrata tanto la sociedad de consumo masivo como, sin duda, el mundo del arte. Sus C.L.O.M. son, aquí desacralizada, la imagen de nuestras prácticas societales y sociales, que ellas mismas reinventan. Al criticar la dimensión identitaria del color monocromo, Joël Hubaut hace emerger conjuntos plurales de posibles identidades cromáticas. Ahora bien, estos se apoyan en la recepción del público, que llega hasta la participación activa en las obras de Hubaut, pero que, al menos, puede fundarse en su percepción sensible sin contar con esa dimensión.

Es, pues, apoyándose en la recepción del público, como podemos entender la noción de identidad cromática. En efecto, el adjetivo «cromático» designa el color como sensación, a diferencia del adjetivo «colórico», que especifica el color como materia coloreada, según Manlio Brusatin (1986). Así, el término «cromático» remite a los «fenómenos de la percepción y de la sugestión, sin intentar distinguir, en el flujo de los colores, lo que se percibe de lo percibido» (Brusatin, 1986, p. 27). El término de identidad cromática no califica, entonces, el conjunto de materiales utilizados por un artista para crear su obra y que constituyen su «paleta», sino la paleta tal como es percibida, recibida en la emoción que procuran los colores que ella contiene. Se trataría, más bien, de la «gama» interpretada por un conjunto cultural dado, según los imaginarios que ella alimenta: los colores, según Hervé Fischer (2023), son los de nuestros mitos.

Seis tensiones conceptuales

cromático / colórico

materia / sensación

paleta / gama

percepción / cultura

individual / colectivo

territorio / globalización

Asimismo, los colores conjugan las dimensiones subjetiva y cultural, como ya lo señalaba Michel Pastoureau (1992). Parece que lo colectivo (a través de sus imaginarios sociales) condiciona nuestra percepción subjetiva: «No existe un ojo "inocente" o "puro" que registraría una percepción de color en sí misma "objetiva", "natural" o "universal"» (Fischer, 2023, p. 23). ¿Significa esto que la identidad cromática de una creación (pictórica o, en un sentido más amplio, de las artes plásticas, la indumentaria o, más ampliamente aún, la producción textil, arquitectónica o ambiental, por ejemplo) permitiría identificar el posicionamiento (ideológico, político, societal), si no como tal, al menos según el imaginario que se hace de lo que es, siguiendo a la vez el pensamiento de Fischer y el de Castoriadis? De manera más amplia, ¿es posible determinar una identidad cromática a través de nuestros usos o desusos, así como de la idea perceptiva y emocional que nos hacemos de ella? ¿Podríamos, por otra parte, hablar de una identidad cromática *evolutiva* en el seno de la práctica artística, una identidad que pone en juego tanto la evolución de la experiencia subjetiva como la de la lógica objetiva del uso del color (Itten, 2018)? «¿Existe una identidad cromática del espacio, de la ciudad?» (Gaillard, 2020). ¿Cómo se coordina (o se desajusta) con las elecciones o cartas cromáticas aplicadas (como las del Atelier France y Michel Cler, por ejemplo)? ¿Podemos volver a hablar de «paleta de la ciudad» (Lecerf, 2000)? ¿Cuál es el grado de acuerdo o, por el contrario, de resistencia frente a las tendencias emergentes identificadas por Pantone bajo el estandarte de un color del año y adaptadas por las industrias de la moda y el diseño (como «Cloud Dancer» para 2026)? ¿Podemos no solo calificar, sino también explorar la «identidad» de un color?

HACIA CUATRO TERRITORIOS CROMÁTICOS

Proponemos cuestionar las identidades cromáticas remontándonos a la fuente de los usos de los colores en sus dimensiones culturales, señalando para ellas territorios y sus fronteras, y explorando, en el corazón de su recepción, lo que se juega en su fabricación, ya se trate de un estudio científico, una consideración societal o una creación artística de los conjuntos cromáticos considerados, según una disciplina precisa o un enfoque pluridisciplinar. Los cuestionamientos propuestos son indicativos e incitan a desarrollar problemáticas sustentadas en ejemplos precisos.

El coloquio propone cuatro ejes que permiten cuestionar las identidades cromáticas a través de sus dimensiones culturales, artísticas, territoriales y materiales.

LOS CUATRO EJES

01

Las identidades culturales a través de los usos de los colores

02

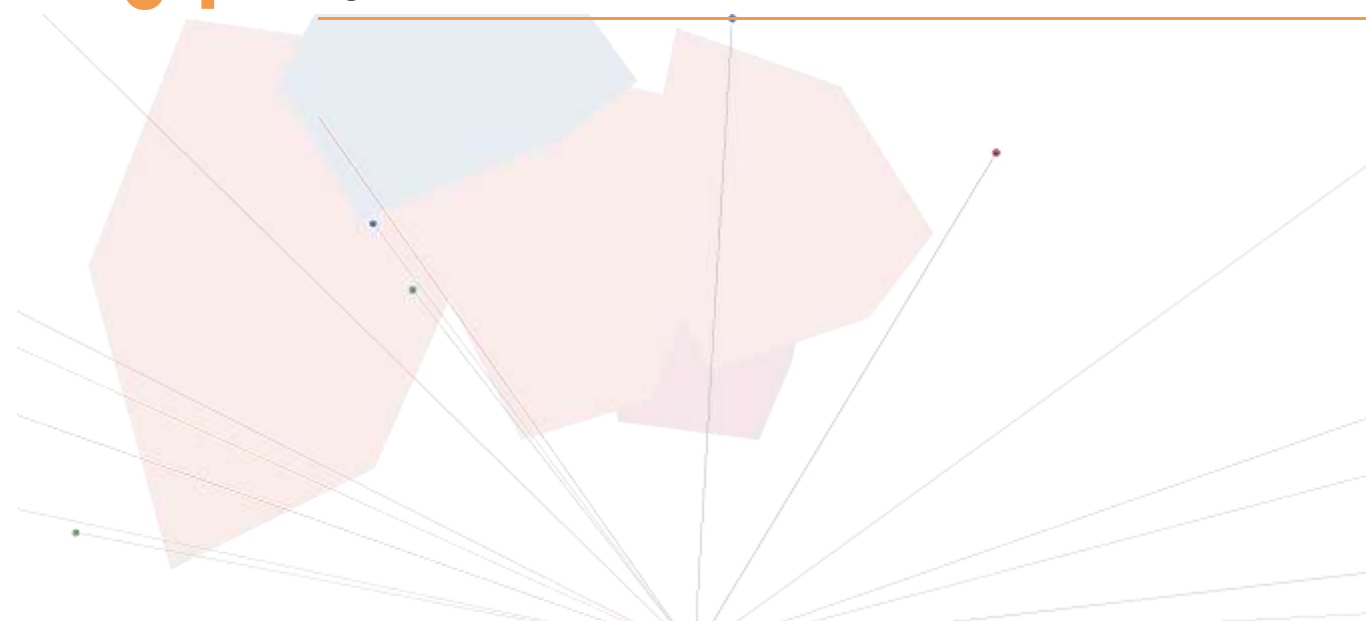
Identidades cromáticas y estéticas en el campo de las artes plásticas

03

Identidades cromáticas y espacialidades: repensar los territorios a través del color

04

Fabricación y emoción: en el cruce de las materialidades y las significaciones



01

EJE 1

Las identidades culturales a través de los usos de los colores

El uso del color recae aquí sobre elementos que exceden la simple materialidad, para sugerir las identidades culturales. Si cada color recalifica un espacio y una historia, y remite a un patrimonio, una herencia, una identidad y una cultura, ¿cuáles serían entonces los protocolos de uso? ¿Cuáles serían las condiciones y los elementos de la percepción y la lectura de las obras?

¿Serían este uso, que implica la referencia, o esta referencia que dicta el uso del color, indispensables hoy para reinventar el color dentro y fuera de los marcos?

Los colores participan, entre otras cosas, en la construcción y la transformación de las identidades culturales. Inscriben sistemas de signos en contextos históricos, sociales, religiosos, políticos y simbólicos que conforman verdaderas «construcciones culturales» (Pastoureau, 2017). Sus significados y usos varían según las sociedades y las épocas, contribuyendo así a estructurar las representaciones colectivas, a expresar las pertenencias sociales y culturales, a distinguir los grupos, a transmitir herencias y a modelar las memorias individuales y colectivas del ser humano. Esta dimensión simbólica se ve reforzada por el «mitoanálisis del color» desarrollado por Hervé Fischer, quien subraya que «los sistemas cromáticos y sus usos sociales siempre han sido estrictamente codificados y sancionados, en todas las épocas y en todas las sociedades, por los poderes animistas, religiosos, políticos y, en la actualidad, capitalistas y digitales» (2024).

¿En qué medida pueden los colores ser aprehendidos como marcadores identitarios? ¿Cómo participan en la construcción de los vectores de la memoria y del patrimonio cultural? ¿Cómo se transforman, se reapropian o se reinventan en contextos de globalización e hibridación cultural?

02

EJE 2

Identidades cromáticas y estéticas en el campo de las artes plásticas

Si bien se reconoce la mano de un artista por su estilo o su paleta de colores, ¿es posible que las exploraciones que a veces lleva a cabo a través de «períodos» en su creación también puedan identificarlo? ¿Es posible identificar comunidades estilísticas y cromáticas que no se superpongan necesariamente con los «movimientos artísticos» o «grupos de artistas» ya identificados por la historia del arte? En los ámbitos del arte y el diseño, ¿en qué medida se puede hablar de identidades cromáticas y qué impactos estéticos podrían estas generar? Si el color rebasa el proceso formal de la percepción visual, transponiéndose en un concepto capaz de enriquecer el vocabulario estético y los dispositivos de mediación, ¿puede entonces generar nuevos condicionamientos en la recepción y de la percepción de la obra de arte (experiencia sensible, cognitiva y cultural)? ¿Cómo permiten los textos, las entrevistas, los testimonios e incluso las citas de artistas identificar los significados y los modos de apropiación asociados a estas experiencias cromáticas conceptuales? ¿En qué medida podrían las modalidades de eco-creación, acompañadas de indicaciones programáticas, modificar nuestras aprehensiones de las gamas culturalmente integradas?

«Aprehendido como ejemplo cualitativo» o «tratado como modo genérico de la aparición fenoménica de las cosas» (Wunenburger, 2024), el color constituye una experiencia estética capaz de revelar imaginarios colectivos, formas de pertenencia y modalidades singulares de habitar el espacio visual plástico. ¿En qué medida el proceso de creación emprendido modela esta experiencia?

03

EJE 3

Identidades cromáticas y espacialidades: repensar los territorios a través del color

Este eje examina el color como un poderoso vector de identidad territorial. Ya sea para reforzar un anclaje territorial o para marcar una ruptura con él, el color traza simultáneamente los límites visibles e invisibles de un espacio. Apoyándose en el concepto de «espacialidad», entendido como la dimensión espacial de las acciones sociales y la manera en que los individuos interactúan con los espacios, se analiza cómo las culturas forjan identidades cromáticas singulares o plurales. Puesto que el espacio está modelado por las relaciones sociales y vehicula experiencias sensibles vividas, el color actúa como un marcador de pertenencia multiescalar. La «geografía del color» es un concepto internacionalmente reconocido que fue desarrollado por Jean-Philippe Lenclos y Dominique Lenclos (Lenclos & Lenclos, 1995). Este concepto examina la interacción entre los materiales locales, como la geología y el clima, y el entorno construido, como las tradiciones culturales, para revelar la identidad cromática de un hábitat o de un espacio específico. En los contextos urbanos, el color es un concepto cultural dinámico en constante transformación. Su significado, su producción y su visibilidad pueden, en efecto, cambiar radicalmente con el paso del tiempo, reflejando así la identidad cromática evolutiva de las sociedades. ¿Cómo define el color la integración en un espacio habitado, o la puesta en tensión que se genera con este, y en qué medida participa en la construcción o en la disolución de las identidades territoriales?

04

EJE 4

Fabricación y emoción: en el cruce de las materialidades y las significaciones

El color no se reduce a un dato estrictamente óptico, sino que constituye un medio en constante expansión, cuya fabricación es un proceso de transformación química, técnica y sensible, que moldea su potencial simbólico y los usos que las sociedades hacen de él. Pigmentos naturales o sintéticos, materias colorantes, dispositivos digitales: la diversidad de soportes y de técnicas de producción del color da lugar a experiencias cromáticas cuyas dimensiones emocionales, simbólicas y estéticas desbordan los marcos clásicos de la percepción y la recepción.

Pensar la fabricación del color es también cuestionar su dimensión ecológica. Entre la extracción, la síntesis y el reciclaje, los procedimientos de teñido, de pigmentación y de coloración movilizan recursos, conocimientos técnicos y responsabilidades medioambientales. La aparición de colorantes de origen biológico, tintes de bajo impacto y nuevas tecnologías de coloración (Guerry & Diaz, 2025) invita a repensar el color como un acto de creación a la vez experimental y ecológico, en el que la innovación material redefine las relaciones entre creadores, materias, soportes y entornos.

Al examinar las técnicas y los materiales del color, las dimensiones emocionales y sensoriales de las experiencias cromáticas en la moda y el textil, los procesos de creación, fabricación y ecodiseño, así como las prácticas artísticas y de diseño, ¿cuáles son las transformaciones contemporáneas de las materialidades coloreadas en la era digital, biotecnológica y ecológica? ¿En qué medida los modos de fabricación, transformación y mediación del color reconfiguran nuestras experiencias perceptivas y afectivas en el campo de la moda y el textil? ¿Cómo renuevan las prácticas de creación cromática la relación entre materia y emoción? ¿Qué prácticas artísticas contemporáneas permiten recuperar una experiencia sensorial, afectiva y encarnada del color?

¿Qué implicaciones se derivan de ello para las elecciones cromáticas, teniendo en cuenta la herencia artesanal, la innovación industrial y la responsabilidad ecológica?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía indicativa

- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris: Seuil.
- Bourdieu, P. (1979). Les trois états du capital culturel. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 30, 3-6.
<https://doi.org/10.3406/arss.1979.2654>.
- Brusatin, M. (1986). *Histoire des couleurs*. Paris: Flammarion.
- Castoriadis, C. (1975). *L'institution imaginaire de la société*. Paris: Seuil.
- Eco, U. (2004). *Histoire de la beauté*. Paris: Flammarion.
- Fischer, H. (2023). *Mythanalyse de la couleur*. Paris: Gallimard.
- Fischer, H. (2024). «Les couleurs du monde sont celles de nos mythes». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/mythanalyse-de-la-couleur-les-couleurs-du-monde-sont-celles-de-nos-mythes/>.
- Fritz, C. (dir.). (2017). *L'art de la Préhistoire*. Paris: Citadelles & Mazenod.
- Gaillard, A. (dir.). (2020). *Couleurs et identités à l'époque des Lumières*. *Lumières*, 36. Presses Universitaires de Bordeaux.
- Guerry, E., & Diaz, L. (2025). «Colorants biosourcés pour une industrie de la couleur textile plus verte: cas de la synthèse enzymatique Pili ©». *Technologie et Innovations*, 10 (1).
<https://doi.org/10.21494/ISTE.OP.2025.1245>
- Goethe, J. W. von. (1996). *Traité des couleurs*. Paris: Triades.
- Itten, J. (2018). *Art de la couleur: approche subjective et description objective de l'art*. Paris: Dessain et Tolra.
- Kandinsky, W. (1989). *Du spirituel dans l'art et dans la peinture en particulier*. Paris: Denoël.
- Lecerf, G. (2000). «Culture de la couleur et territoires. Toulouse-Tétouan: notes sur les tensions entre modèles chromatiques». *Horizons Maghrébins — Le droit à la mémoire*, 42, 107-117.
- Lenclos, J.-P., & Lenclos, D. (1995). *Les Couleurs de l'Europe: Géographie de la couleur*. Paris: Éditions du Moniteur.
- Lévy, J., & Lussault, M. (dir.). (2013). *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*. Paris: Belin.
- Mauss, M. (1950). *Sociologie et anthropologie*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Morizot, B. (2025). *Le regard perdu. À l'origine de l'art pariétal animal*. Arles: Actes Sud.
- Lussault, M. (2007). *L'Homme spatial. La construction sociale de l'espace humain*. Paris: Seuil.
- Pastoreau, M. (1992). *Dictionnaire des couleurs de notre temps. Symbolique et société*. Paris: Bonneton.
- Pastoreau, M., & Gruet, B. (2017). «Michel Pastoreau et l'imaginaire des couleurs». *La Géographie*, 1567 (4), 12-15.
<https://doi.org/10.3917/geo.1567.0012>.
- Wunenburger, J.-J. (2024). «Problèmes philosophiques de la couleur». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/problemes-philosophiques-de-la-couleur/>.

CONVOCATORIA DE COMUNICACIONES

MODALIDADES DE ENVÍO

de comunicaciones orales y pósteres

La presentación podrá ser la de un-a investigador-a que trabaje sobre una técnica precisa o sobre un área cultural particular, la de un-a artista-investigador-a sobre su propia práctica, o bien la de un-a teórico-a y un-a artista asociados en la investigación centrada en la creación de este último. Deberá fundamentarse en un corpus, un campo de estudio y ejemplos precisos. Se recomienda encarecidamente centrar el estudio en uno (o varios, si se trata de una paleta) colores precisos, identificados y medidos, señalados según su código hexadecimal: <https://encycolorpedia.fr/>. Todo uso de aparatos de medición del color (por ejemplo, colorímetro o espectrocolorímetro) deberá indicarse en el texto. Un taller dedicado a los métodos de medición de los colores y al uso de aparatos de colorimetría completará el programa científico.

Cada propuesta deberá incluir:



Resumen

800 palabras como máximo — título, cinco palabras clave y referencias bibliográficas incluidos. Problemática, corpus o materiales movilizados, metodología, resultados esperados o perspectivas de investigación.



Identidad del autor-a

Apellido, nombre, categoría o cargo, institución de afiliación, dirección de correo electrónico y una biografía de 200 palabras como máximo.



Eje temático

Indicación del eje entre los cuatro propuestos — 1, 2, 3 o 4.

FECHA LÍMITE DE ENVÍO

10 DE OCTUBRE DE 2026

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

enc@usf.tn

Las propuestas de comunicación deberán presentarse antes del **10 de octubre de 2026** a través de la plataforma del coloquio (previa creación de una cuenta) y por envío electrónico (enc@usf.tn). Las presentaciones en un idioma distinto del francés contarán con subtítulos automáticos al francés durante su transmisión.

Además de una versión extensa para la publicación de textos derivados de las comunicaciones (**actas u obra colectiva**), las comunicaciones podrán ser objeto de **artículos breves para la Enciclopedia digital de los colores (ENC)**, a solicitud de la dirección de la ENC. Estos artículos corresponderán principalmente al eje de investigación «Artes y Creación», pero también podrán vincularse a los ejes «Técnica y Ciencia», «Antropología, Historia, Cultura», «Lingüística, Literatura, Comunicación», «Estética, Psicología, Filosofía», o «Espacialidades y Color».

CALENDARIO Y ORGANIZACIÓN

Evaluación



Doble ciego

Las propuestas serán evaluadas en doble ciego. Los-as autores-as serán informados-as de la aceptación o el rechazo de su propuesta el 10 de noviembre de 2026.

Información práctica



Fechas y lugar

El coloquio se celebrará del 16 al 19 de abril de 2027 en el Instituto Superior de la Moda de Monastir, Universidad de Monastir, Túnez.



Estancia

Los gastos de desplazamiento y estancia (alojamiento y manutención) correrán a cargo de los-as participantes. Las modalidades de reserva y las tarifas preferentes negociadas con un hotel de Monastir se comunicarán posteriormente.



Programa cultural

Una exposición artística y un programa cultural acompañarán el coloquio. Podrá solicitarse a los-as participantes una contribución para las actividades asociadas. Se prevé que una parte del coloquio se desarrolle en el museo de El Jem, donde se realizaría una visita científica, así como posiblemente otras presentaciones patrimoniales que puedan enriquecer los intercambios científicos.

COMITÉ CIENTÍFICO

Becheras, Elodie Profesora Titular, Directora del Instituto Superior Color Imagen Diseño, Universidad Toulouse 2 — Jean Jaurès

Ben Ameer, Fetah Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Ben Ameer, Sami Profesor emérito, Universidad de Túnez, Túnez

Ben Henda, Mokhtar Profesor asociado (HDR), Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Bchir, Sami Profesor asociado (HDR), Universidad de Sousse, Túnez

Bida, Habib Profesor emérito, Universidad de Túnez, Túnez

Bouattour, Mohamed Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Boukhenoune, Miloud Profesor asociado, Universidad Orán 1 Ahmed Ben Bella, Argelia

Caumon, Céline Profesora, Universidad Toulouse Jean Jaurès, Francia

Château, Dominique Profesor emérito, Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Francia

Collet, Laurent Profesor, Universidad de Montpellier, Francia

Djerbi, Mohamed Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Dupont, Jérôme Profesor asociado (HDR), Universidad de Nîmes, Francia

Duarte, Aninha Profesora, Universidad Federal de Uberlândia, Brasil

França-Huchet, Patricia Profesora, Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil

Gaillard, Aurélie Profesora, Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Ghodhbane, Moudifa Profesora, Universidad de Túnez, Túnez

Giannotti, Marco Profesor, Universidad de São Paulo, Brasil

Hussein, Faten Profesora asociada, Universidad de Cartago, Túnez

Ladhari, Neji Profesor, Universidad de Monastir, Túnez

Lafargue, Bernard Profesor emérito, Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Moreira, Camila Profesora, Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil

Müller, Susanne Profesora asociada, Universidad de Lorena, Francia

Nannipieri, Olivier Profesor

Noy, Claire Profesora, Universidad de Montpellier, Francia

Schindler, Verena M. Presidenta ECD, AIC — Asociación Internacional del Color, Suiza

Szoniecky, Samuel Profesor asociado, Universidad Paris 8, Francia

Triki, Mounir Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Vilela, Andréa de Paula Xavier Profesora, Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil

Wali, Ali Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Wunenburger, Jean-Jacques Profesor emérito, Universidad Jean Moulin Lyon 3, Francia

COMITÉ DE PILOTAJE

Croce, Cécile Profesora, Codirectora del Laboratorio de Investigación MICA, Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Ghodhbane, Moudifa Profesora, Directora de la Escuela Doctoral de Artes y Cultura, Universidad de Túnez, Túnez

Hussein, Faten Directora de Asuntos Académicos, Escuela Nacional de Arquitectura y Urbanismo (ENAU), Universidad de Cartago, Túnez

Jerbi, Mohamed Profesor, Director de la Escuela Doctoral de Letras, Artes y Humanidades, FLSHS, Universidad de Sfax, Túnez

Moreira, Camila Profesora, Directora de la Escuela de Bellas Artes (EBA), Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), Brasil

Safta, Moez Profesor, Director del Instituto Superior de Bellas Artes de Túnez, Universidad de Túnez, Túnez

Schindler, Verena M. Investigadora en Color Ambiental y Experta Internacional, Presidenta del Grupo de Estudio sobre Diseño Cromático Ambiental, AIC

Trabelsi, Jihen Directora del Instituto Superior de la Moda de Monastir, Universidad de Monastir, Túnez

Turki, Ramzi Profesor asociado (HDR), Director de la Unidad de Investigación Artes, Diseño y Nuevas Tecnologías (ADNT), Laboratorio de Investigación LLTA, Universidad de Sfax, Túnez

COMITÉ DE ORGANIZACIÓN

Becheikh, Hela Universidad de Túnez, Túnez

Brunel, Thomas Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Gargoubi, Sondes Universidad de Monastir, Túnez

Gharsallah, Wissem Universidad de Túnez, Túnez

Jaghmoun, Amira Universidad de Monastir, Túnez

Kanso, Elissar Universidad Paul Valéry Montpellier 3, Francia

Khadraoui, Awatef Universidad de Monastir, Túnez

Kraiem, Ahmed Universidad de Monastir, Túnez

Quady, Christiane Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil

Touati, Randa Universidad de Sousse, Túnez

Valentini, Angéline Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

DIRECCIÓN CIENTÍFICA

Croce, Cécile Profesora, Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Safta, Moez Profesor, Universidad de Túnez, Túnez

Turki, Ramzi Profesor asociado (HDR), Universidad de Sfax, Túnez

INSTITUCIONES, SOCIOS Y CONTACTO

Instituciones organizadoras

- ADNT — Laboratorio de Lenguaje, Letras, Artes y Tecnologías (LLTA), Laboratorio de Estudios e Investigaciones Interdisciplinarias y Comparadas (LERIC) y ED Letras, Artes y Humanidades; Facultad de Letras y Ciencias Humanas de Sfax (FLSHS), Universidad de Sfax.
- Unidad de Investigación Mediaciones, Información, Comunicación, Artes (MICA UR 4426), Universidad Bordeaux Montaigne.
- ED Artes y Cultura e Instituto Superior de Bellas Artes de Túnez (ISBAT).
- Centro de Investigación del Dibujo Contemporáneo NEDEC y la Escola de Belas Artes, Universidad Federal de Minas Gerais.
- ED Ciencias e Ingeniería Arquitectónica, y Escuela Nacional de Arquitectura y Urbanismo de Túnez.
- Instituto Superior de la Moda de Monastir, Universidad de Monastir.

Socios

- Delegación Regional de Cultura de Monastir.
- Grupo de Estudio 'Environmental Colour Design' (ECD) - Asociación Internacional del Color (AIC).
- Complejo Cultural de Monastir.

Lugar y formato del evento

Monastir, Túnez — evento presencial en el lugar.

CONTACTO

enc@usf.tn

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

Enciclopedia digital de los colores — encyclopediaenumeriquedescolours.com



COLÓQUIO INTERNACIONAL

IDENTIDADES CROMÁTICAS

CORES, CULTURAS, TERRITÓRIOS E CRIAÇÕES

16 — 19 DE ABRIL DE 2027

Monastir, Tunísia

Instituto Superior de Moda de Monastir

Simpósio Internacional "ENC COLOR LAB" 2ª Edição Identidades cromáticas Cores, culturas, territórios e criações



As cores estão na luz, no olho, nos objetos, no cérebro?

— Hervé Fischer, 2024

Esta questão ressalta, desde logo, a complexidade filosófica, científica e antropológica da cor, que, há séculos, constitui um elemento fundamental na construção das identidades culturais, artísticas, patrimoniais e sociais, bem como na elaboração dos imaginários, dos saberes e das práticas. Ela ultrapassa assim a abordagem estritamente científica (I. Newton) e abre as dimensões perceptivas para se tornar um verdadeiro vetor de sentido, tocando a emoção ou o espiritual (J. Wolfgang von Goethe, Tratado das cores; W. Kandinsky, Do espiritual na arte), a memória (M. Pastoureau) e a representação simbólica ou mítica (R. Barthes, Mitologias; U. Eco, História da beleza; H. Fischer, Metanálise da cor). Além disso, o reconhecimento sociológico da cor mostra-se incontornável. P. Bourdieu evidencia a importância da cultura, da educação e da socialização na formação do «capital cultural» (1979), existente sob três formas: «[...] sob a forma de disposições duráveis do organismo, [...] sob a forma de bens culturais [...] sob a forma de objetivação que é preciso distinguir» (Ibid.). Segundo o autor, o capital cultural, entendido como um conjunto de saberes e competências que estruturam as práticas e as percepções dos indivíduos, está ligado «ao corpo e supõe a incorporação».

Nessa perspectiva, a cor pode ser encarada como um «fato cultural total» (Mauss, 1950), mobilizando dimensões científicas, estéticas, sociais e geopolíticas. O estudo da cor vai além da mera abordagem sociológica. Para Pastoureau, as cores podem ser compreendidas como «construções culturais evolutivas» cujo significado varia conforme os contextos históricos, sociais e geográficos. Ele insiste na necessidade de legitimar esse campo de estudos ao lembrar que «a história das cores não era vã, nem fútil, nem imoral» (M. Pastoureau, 2017), sublinhando, assim, que o estudo de seus significados ao longo dos séculos «não tinha nada de esotérico». A cor não tem apenas uma história: ela carrega a história e, com ela, sem dúvida, uma dada sociedade, aquilo que a atravessa e a transtorna, suas mutações, suas resistências, suas porosidades com outras esferas culturais, sua complexidade e, talvez também, seus paradoxos, as diferentes abordagens (científicas ou não) que buscam pensá-la, os conjuntos humanos que a compõem, os usos e modos de vida. Poderia, então, a cor, assim contextualizada, ser encarada como um marcador de identidades?

artes cores cultura fabricação fronteiras emoção estética experimentação gamas identidades percepção metanálise
paleta pigmentos sensação espacialidades território usos

A NOÇÃO DE IDENTIDADE CROMÁTICA

Cromático, córico: da matéria à sensação

Em suas C.L.O.M (Contra a Ordem Moral), o artista contemporâneo Joël Hubaut questiona a utilização de uma cor específica: propõe, ao contrário, instalações compósitas de objetos e pessoas em torno da cor, declinada em toda a sua diversidade. Ao fazê-lo, retrata tanto a sociedade de consumo em massa quanto, sem dúvida, o mundo da arte. Suas C.L.O.M. são aqui dessacralizadas, à imagem de nossas práticas societárias e sociais que elas reinventam. Ao criticar a dimensão identitária da cor monocromática, Joël Hubaut faz emergir conjuntos plurais de identidades cromáticas possíveis. Ora, estes se apoiam na recepção do público, que vai até a participação ativa nas obras de Hubaut, mas que, ao menos, sem essa dimensão, pode fundamentar-se em sua percepção sensível.

É na recepção do público que podemos compreender a noção de identidade cromática. Com efeito, o adjetivo cromático indica a cor como sensação, diferentemente do adjetivo córico, que especifica a cor como matéria colorida, segundo Manlio Brusatin (1986). Assim, o termo cromático remete aos «fenômenos da percepção e da sugestão, sem tentar distinguir, no fluxo das cores, o que percebe do que é percebido» (Brusatin, 1986, p. 27). O termo identidade cromática não remete ao conjunto de materiais utilizados por um artista para criar sua obra e que constituem sua «paleta», mas à paleta tal como percebida, recebida pela emoção que ela proporciona. Trata-se, então, antes da «gama» tocada por um conjunto cultural dado, segundo os imaginários que ela alimenta: as cores, segundo Hervé Fischer (2023), são as de nossos mitos.

Além disso, as cores conjugam dimensões subjetivas e culturais, como já observava Michel Pastoureau (1992). Parece que o coletivo (por meio de seus imaginários sociais) condiciona nossa percepção subjetiva: «Não existe olho "inocente" ou "puro" que registraria uma percepção de cor ela mesma "objetiva" ou "natural" ou "universal"» (Fischer, 2023, p. 23). Isso significaria que a identidade cromática de uma criação (pictórica ou, no campo mais amplo das artes plásticas, do vestuário ou, de modo mais geral, da produção têxtil, arquitetônica ou ambiental, por exemplo) permitiria identificar o posicionamento (ideológico, político, social) segundo o imaginário que ela constrói de si mesma, conforme o pensamento de Fischer e o de Castoriadis? Poderíamos, por outro lado, evocar uma identidade cromática *evolutiva* no cerne da prática artística — uma identidade que coloca em jogo a evolução, tanto da experiência subjetiva quanto da lógica objetiva do uso da cor (Itten, 2018)? De modo mais amplo, é possível determinar uma identidade cromática por nossos usos ou não usos, bem como pela ideia perceptiva e emocional que deles fazemos? «Existe uma identidade cromática do espaço, da cidade?» (Gaillard, 2020). Como ela se coordena (ou se desajusta) com as escolhas ou tabelas cromáticas aplicadas (como as do ateliê França e de Michel Cler, por exemplo)? Pode-se voltar a falar em «paleta da cidade» (Lecerf, 2000)? Qual é o acordo ou, ao contrário, a resistência às tendências emergentes identificadas pela Pantone sob a bandeira de uma cor do ano e adotadas pelas indústrias da moda e do design («Clowd Dancer» para 2026)? Pode-se não apenas qualificar, mas também explorar a «identidade» de uma cor?

Seis tensões conceituais

cromático / córico

matéria / sensação

paleta / gama

percepção / cultura

individual / coletivo

território / globalização

RUMO A QUATRO TERRITÓRIOS CROMÁTICOS

Propomos interrogar as identidades cromáticas, remontando à origem dos usos das cores em suas dimensões culturais, identificando para elas territórios e suas fronteiras, explorando, no cerne de sua recepção, o que se joga em sua fabricação, seja em estudo científico, em consideração social, ou em criação artística dos conjuntos cromáticos considerados, segundo uma disciplina específica ou uma abordagem pluridisciplinar. Os questionamentos propostos são indicativos e visam incentivar o desenvolvimento de problemáticas fundamentadas em exemplos precisos.

O colóquio propõe quatro eixos que permitem interrogar as identidades cromáticas em suas dimensões culturais, artísticas, territoriais e materiais.

OS QUATRO EIXOS

01

As identidades culturais pelos usos das cores

02

Identidades cromáticas e estéticas no campo das artes plásticas

03

Identidades cromáticas e espacialidades: repensar os territórios pela cor

04

Fabricação e emoção: no cruzamento das materialidades e das significações

01

EIXO 1

As identidades culturais pelos usos das cores

O uso da cor incide aqui sobre elementos que vão além da mera materialidade e sugerem identidades culturais. Se cada cor requalifica um espaço e uma história, remete a um patrimônio, a uma herança, a uma identidade e a uma cultura, quais seriam, então, os protocolos de uso? Quais serão as condições e os elementos da percepção e da leitura das obras?

Tal uso, que implica a referência e dita o uso da cor, seria indispensável hoje para reinventar a cor dentro e fora de contextos?

As cores participam, entre outros aspectos, da construção e da transformação das identidades culturais. Elas inscrevem sistemas de signos em contextos históricos, sociais, religiosos, políticos e simbólicos que constituem verdadeiras «construções culturais» (Pastoureau, 2017). Seus significados e usos variam segundo as sociedades e as épocas, contribuindo, assim, para estruturar as representações coletivas, expressar os pertencimentos sociais e culturais, distinguir os grupos, transmitir heranças e moldar as memórias individuais e coletivas do Homem. Essa dimensão simbólica é reforçada pela «metanálise da cor» desenvolvida por Hervé Fischer, que sublinha que «os sistemas cromáticos e seus usos sociais sempre foram estritamente codificados e sancionados em todas as épocas e em todas as sociedades pelos poderes animistas, religiosos, políticos, e hoje capitalistas e digitais» (2024).

Em que medida as cores podem ser compreendidas como marcadores identitários? Como participam da construção dos vetores de memória e de patrimônio cultural? Como se transformam, se reapropriam ou se reinventam em contextos de globalização e de hibridação cultural?

02

EIXO 2

Identidades cromáticas e estéticas no campo das artes plásticas

Se reconhecemos a mão de um artista por seu estilo ou por sua paleta, não obstante as explorações que ele conduz por meio de «períodos» em sua criação, podemos identificar comunidades estilísticas e cromáticas que não sejam necessariamente sobreponíveis a «movimentos artísticos» ou a «grupos de artistas» já identificados pela história da arte? Nos domínios da arte e do design, em que medida se pode falar de identidades cromáticas e quais impactos estéticos estas poderiam gerar? Se a cor ultrapassa o processo formal da percepção visual, transpondo-se em um conceito capaz de enriquecer o vocabulário estético e os dispositivos de mediação, poderia ela, então, gerar novos condicionamentos à recepção e à percepção da obra de arte (experiência sensível, cognitiva e cultural)? Como os textos, as entrevistas, os testemunhos ou ainda as citações de artistas permitem identificar os significados e os modos de apropriação associados a essas experiências cromáticas conceituais? Em que medida as modalidades de eco criação, acompanhadas de indicações programáticas, poderiam modificar nossas apreensões de gamas culturalmente integradas?

«Apreendida como exemplo qualitativo» ou «tratada como modo genérico do aparecimento fenomenal das coisas» (Wunenburger, 2024), a cor constitui uma experiência estética capaz de revelar imaginários coletivos, formas de pertencimento e modalidades singulares de habitar o espaço plástico visual. Em que medida o processo de criação molda essa experiência?

03

EIXO 3

Identidades cromáticas e espacialidades: repensar os territórios pela cor

Este eixo examina a cor como um poderoso vetor de identidade territorial. Seja reforçando um enraizamento territorial, seja marcando uma ruptura com ele, a cor traça, ao mesmo tempo, os limites visíveis e invisíveis de um espaço. Apoiando-se no conceito de «espacialidade», compreendido como a dimensão espacial das ações sociais e a maneira como os indivíduos interagem com os espaços, trata-se de analisar como as culturas forjam identidades cromáticas singulares ou plurais. Uma vez que o espaço é moldado pelas relações sociais e veicula experiências sensíveis vividas, a cor é um marcador de pertencimento. A «geografia da cor» é um conceito internacionalmente reconhecido, desenvolvido por Jean-Philippe Lenclos e Dominique Lenclos (Lenclos & Lenclos, 1995). Ela examina a interação entre os materiais locais, como a geologia e o clima, e o ambiente construído, como as tradições culturais, a fim de revelar a identidade cromática de um habitat ou de um espaço específico. Em contextos urbanos, a cor é um conceito cultural dinâmico em constante transformação. Seu significado, sua produção e sua visibilidade podem, de fato, mudar radicalmente ao longo do tempo, refletindo a identidade cromática evolutiva das sociedades. Como a cor define a integração em um espaço habitado ou a tensão com ele, e como participa da construção ou da dissolução das identidades territoriais?

04

EIXO 4

Fabricação e emoção: no cruzamento das materialidades e das significações

A cor não se reduz a um dado estritamente óptico e constitui um meio em constante expansão, cuja fabricação é um processo de transformação química, técnica e sensível, que molda, ao mesmo tempo, seu potencial simbólico e os usos que dela fazem as sociedades. Pigmentos naturais ou sintéticos, materiais corantes, dispositivos digitais: a diversidade de suportes e de técnicas de produção da cor dá origem a experiências cromáticas cujas dimensões emocionais, simbólicas e estéticas extrapolam os quadros clássicos da percepção e da recepção.

Pensar a fabricação da cor também é interrogar sua dimensão ecológica. Entre extração, síntese e reciclagem, os processos de tingimento, pigmentação e coloração mobilizam recursos, saberes-fazer e responsabilidades ambientais. O surgimento de corantes de base biológica, de tinturas de baixo impacto e de novas tecnologias de coloração (Guerry & Diaz, 2025) convida a repensar a cor como um gesto de criação ao mesmo tempo experimental e ecológico, no qual a inovação material redefine as relações entre criadores, matérias, suportes e meios.

Ao examinar as técnicas e os materiais da cor, as dimensões emocionais e sensoriais das experiências cromáticas na moda e no têxtil, os processos de criação, de fabricação e de ecodesign, as práticas artísticas e de design, quais são as transformações contemporâneas das materialidades coloridas na era digital, biotecnológica e ecológica? Em que medida os modos de fabricação, transformação e mediação da cor reconfiguram nossas experiências perceptivas e afetivas no campo da moda e do têxtil? Como as práticas de criação cromática renovam a relação entre matéria e emoção? Que práticas artísticas contemporâneas permitem recuperar uma experiência sensorial, afetiva e encarnada da cor?

Quais são as implicações daí decorrentes para as escolhas cromáticas, entre a herança artesanal, a inovação industrial e a responsabilidade ecológica?

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografia indicativa

- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris : Seuil.
- Bourdieu, P. (1979). Les trois états du capital culturel. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 30, 3-6.
<https://doi.org/10.3406/arss.1979.2654>
- Brusatin, M. (1986). *Histoire des couleurs*. Paris : Flammarion.
- Castoriadis, C. (1975). *L'institution imaginaire de la société*. Paris : Seuil.
- Eco, U. (2004). *Histoire de la beauté*. Paris : Flammarion.
- Fischer, H. (2023). *Mythanalyse de la couleur*. Paris : Gallimard.
- Fischer, H. (2024). « Les couleurs du monde sont celles de nos mythes ». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/mythanalyse-de-la-couleur-les-couleurs-du-monde-sont-celles-de-nos-mythes/>
- Fritz, C. (dir.). (2017). *L'art de la Préhistoire*. Paris : Citadelles & Mazenod.
- Gaillard, A. (dir.). (2020). *Couleurs et identités à l'époque des Lumières*. *Lumières*, 36. Presses Universitaires de Bordeaux.
- Guerry, E., & Diaz, L. (2025). « Colorants biosourcés pour une industrie de la couleur textile plus verte : cas de la synthèse enzymatique Pili © ». *Technologie et Innovations*, 10 (1).
<https://doi.org/10.21494/ISTE.OP.2025.1245>
- Goethe, J. W. von. (1996). *Traité des couleurs*. Paris : Triades.
- Itten, J. (2018). *Art de la couleur : approche subjective et description objective de l'art*. Paris : Dessain et Tolra
- Kandinsky, W. (1989). *Du spirituel dans l'art et dans la peinture en particulier*. Paris : Denoël.
- Lecerf, G. (2000). « Culture de la couleur et territoires. Toulouse-Tétouan : notes sur les tensions entre modèles chromatiques ». *Horizons Maghrébins — Le droit à la mémoire*, 42, 107-117.
- Lenclos, J.-P., & Lenclos, D. (1995). *Les Couleurs de l'Europe : Géographie de la couleur*. Paris : Éditions du Moniteur.
- Lévy, J., & Lussault, M. (dir.). (2013). *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*. Paris : Belin.
- Mauss, M. (1950). *Sociologie et anthropologie*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Morizot, B. (2025). *Le regard perdu. À l'origine de l'art pariétal animal*. Arles : Actes Sud.
- Lussault, M. (2007). *L'Homme spatial. La construction sociale de l'espace humain*. Paris : Seuil.
- Pastoreau, M. (1992). *Dictionnaire des couleurs de notre temps. Symbolique et société*. Paris : Bonneton.
- Pastoreau, M., & Gruet, B. (2017). « Michel Pastoreau et l'imaginaire des couleurs ». *La Géographie*, 1567 (4), 12-15.
<https://doi.org/10.3917/geo.1567.0012>
- Wunenburger, J.-J. (2024). « Problèmes philosophiques de la couleur ». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquedescouleurs.com/problemes-philosophiques-de-la-couleur/>

CHAMADA DE COMUNICAÇÕES

MODALIDADES DE SUBMISSÃO

de comunicações e posters

A apresentação poderá ser a de um(a) pesquisador(a) que trabalha com uma técnica precisa ou com uma área cultural particular, a de um(a) artista-pesquisador(a) sobre sua própria prática, ou ainda a de um(a) teórico(a) e de um(a) artista associados em uma pesquisa que verse sobre a criação do segundo. Deverá fundamentar-se em um corpus, um campo de estudo e exemplos precisos. Recomenda-se fortemente que o estudo incida sobre uma (ou várias, no caso de uma paleta) cor(es) precisa(s), identificada(s) e medida(s), determinada(s) segundo seu código hexadecimal:<https://encycolorpedia.fr/> Toda utilização de aparelhos de medição de cor (por exemplo, colorímetro ou espectrocolorímetro) deve ser identificada no texto.

Um workshop dedicado aos métodos de medição das cores e à utilização de aparelhos de colorimetria complementar o programa científico.

Cada proposta deverá incluir:



Resumo

800 palavras no máximo — incluindo título, cinco palavras-chave e referências bibliográficas. Problemática, corpus ou materiais mobilizados, metodologia, resultados esperados ou perspectivas de pesquisa.



Identidade do/a autor(a)

Nome, sobrenome, cargo ou função, instituição de vinculação, endereço eletrônico e uma biografia de no máximo 200 palavras.



Eixo temático

Indicação do eixo entre os quatro propostos — 1, 2, 3 ou 4.

DATA LIMITE DE SUBMISSÃO

10 DE OUTUBRO DE 2026

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

enc@usf.tn

As propostas de comunicação deverão ser submetidas até **10 de outubro de 2026**, na plataforma do colóquio (após a criação de uma conta) e por meio de envio eletrônico (enc@usf.tn). As apresentações em uma língua diferente do francês contarão com legendas automáticas em francês durante a transmissão.

Além de uma versão longa para a publicação de textos resultantes das comunicações (**atas ou obra coletiva**), as comunicações poderão ser objeto de **artigos curtos para a Enciclopédia digital das cores (ENC)**, mediante solicitação da direção da ENC, relacionando-se principalmente com o eixo de pesquisa Artes e Criação, mas podendo também vincular-se ao eixo Técnica e Ciência, ao eixo Antropologia, História, Cultura, ao eixo Linguística, Literatura, Comunicação, ao eixo Estética, Psicologia, Filosofia, ou ao eixo Espacialidades e Cor.

CALENDÁRIO E ORGANIZAÇÃO

Avaliação



Duplo-cego

As propostas serão avaliadas em duplo-cego. Os(as) autores(as) serão informados(as) da aceitação ou recusa de sua proposta em 10 de novembro de 2026.

Informações práticas



Datas e local

O colóquio ocorrerá de 16 a 19 de abril de 2027 no Instituto Superior de Moda de Monastir, Universidade de Monastir.



Estadia

As despesas de deslocamento e estadia (hospedagem e alimentação) ficam a cargo dos(as) participantes. As modalidades de reserva e as tarifas preferenciais negociadas com um hotel de Monastir serão comunicadas posteriormente.



Programa cultural

Uma exposição artística e um programa cultural acompanharão o colóquio. Poderá ser solicitada aos(as) participantes uma participação nas atividades associadas. Está previsto que parte do colóquio ocorra no museu de El Jem, onde seria realizada uma visita científica, além de possivelmente outras apresentações patrimoniais capazes de enriquecer os intercâmbios científicos.

COMITÊ CIENTÍFICO

Becheras, Elodie Professora (MCF), Diretora do Instituto Superior Cor Imagem Design, Universidade Toulouse 2 — Jean Jaurès

Ben Ameer, Fetah Professor(a), Universidade de Sfax, Tunísia

Ben Ameer, Sami Professor(a) Emérito(a), Universidade de Túnis, Tunísia

Ben Henda, Mokhtar Professor(a) Associado(a) (HDR), Universidade Bordeaux Montaigne, França

Bchir, Sami Professor(a) Associado(a) (HDR), Universidade de Sousse, Tunísia

Bida, Habib Professor(a) Emérito(a), Universidade de Túnis, Tunísia

Bouattour, Mohamed Professor(a), Universidade de Sfax, Tunísia

Boukhenoune, Miloud, Professor(a) Associado(a), Universidade Oran 1 Ahmed Ben Bella, Argélia.

Caumon, Céline Professor(a), Universidade Toulouse Jean Jaurès, França

Château, Dominique Professor(a) Emérito(a), Universidade Paris 1 Panthéon-Sorbonne, França

Collet, Laurent Professor(a), Universidade de Montpellier, França

Djerbi, Mohamed Professor(a), Universidade de Sfax, Tunísia

Dupont, Jérôme Professor(a) Associado(a) (HDR), Universidade de Nîmes, França

Duarte, Aninha Professor(a), Universidade Federal de Uberlândia, Brasil

França-Huchet, Patricia Professor(a), Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Gaillard, Aurélia Professor(a), Universidade Bordeaux Montaigne, França

Ghodhbane, Moufida Professor(a), Universidade de Túnis, Tunísia

Giannotti, Marco Professor(a) Associado(a), Universidade de São Paulo, Brasil

Hussein, Faten Professor(a) Associado(a), Universidade de Cartago, Tunísia

Ladhari, Neji Professor(a), Universidade de Monastir, Tunísia

Lafargue, Bernard Professor(a) Emérito(a), Universidade Bordeaux Montaigne, França

Moreira, Camila Professor(a), Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Müller, Susanne Professor(a) Associado(a), Universidade de Lorraine, França

Nannipieri, Olivier Professor(a)

Noy, Claire Professor(a), Universidade de Montpellier, França

Schindler, Verena M. Presidente do ECD, AIC — Associação Internacional da Cor, Suíça

Szoniecky, Samuel Professor(a) Associado(a), Universidade Paris 8, França

Triki, Mounir Professor(a), Universidade de Sfax, Tunísia

Vilela, Andréa de Paula Xavier, Professor(a), Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

Wali, Ali Professor(a), Universidade de Sfax, Tunísia

Wunenburger, Jean-Jacques Professor(a) Emérito(a), Universidade Jean Moulin Lyon 3, França

COMITÊ DE DIREÇÃO

Croce, Cécile Professor(a), Codiretor(a) do Laboratório de Pesquisa MICA, Universidade Bordeaux Montaigne, França

Ghodhbane, Moufida Professor(a), Diretor(a) da Escola Doutoral de Artes e Cultura, Universidade de Túnis, Tunísia

Hussein, Faten Diretor(a) de Assuntos Acadêmicos, Escola Nacional de Arquitetura e Urbanismo (ENAU), Universidade de Cartago, Tunísia

Jerbi, Mohamed Professor(a), Diretor(a) da Escola Doutoral de Letras, Artes e Humanidades, FLSHS, Universidade de Sfax, Tunísia

Moreira, Camila Professor(a), Diretor(a) da Escola de Belas Artes (EBA), Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Brasil

Safta, Moez Professor(a), Diretor(a) do Instituto Superior de Belas Artes de Túnis, Universidade de Túnis, Tunísia

Schindler, Verena M. Pesquisadora em Cor Ambiental e Especialista Internacional, Presidente do Grupo de Estudos em Design Cromático Ambiental, AIC

Trabelsi, Jihen Diretor(a) do Instituto Superior de Moda de Monastir, Universidade de Monastir, Tunísia

Turki, Ramzi Professor(a) Associado(a) (HDR), Chefe da Unidade de Pesquisa Artes, Design e Novas Tecnologias (ADNT), Laboratório de Pesquisa LLTA, Universidade de Sfax, Tunísia

COMITÊ DE ORGANIZAÇÃO

Becheikh, Hela Universidade de Túnis, Tunísia

Brunel, Thomas Universidade Bordeaux Montaigne, França

Gargoubi, Sondes Universidade de Monastir, Tunísia

Gharsallah, Wissem Universidade de Túnis, Tunísia

Jaghmoun, Amira Universidade de Monastir, Tunísia

Kanso, Elissar Universidade Paul Valéry Montpellier 3, França

Khadraoui, Awatef Universidade de Monastir, Tunísia

Kraiem, Ahmed Universidade de Monastir, Tunísia

QUADY, Christiane, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

Touati, Randa Universidade de Sousse, Tunísia

Valentini, Angéline Universidade Bordeaux Montaigne, França

DIREÇÃO CIENTÍFICA

Croce, Cécile Professor(a), Universidade Bordeaux Montaigne, França

Safta, Moez Professor(a), Universidade de Túnis, Tunísia

Turki, Ramzi Professor(a) Associado(a) (HDR), Universidade de Sfax, Tunísia

INSTITUIÇÕES, PARCEIROS E CONTATO

Instituições organizadoras

- ADNT — Laboratório Linguagem, Letras, Artes e Tecnologias (LLTA), Laboratório de Estudos e Pesquisas Interdisciplinares e Comparadas (LERIC) e Escola Doutoral de Letras, Artes e Humanidades; Faculdade de Letras e Ciências Humanas de Sfax (FLSHS), Universidade de Sfax.
- Unidade de Pesquisa Mediações, Informação, Comunicação, Artes (MICA UR 4426), Universidade Bordeaux Montaigne.
- Escola Doutoral Artes e Cultura e o Instituto Superior de Belas Artes de Túnis (ISBAT).
- Centro de Pesquisa do Desenho Contemporâneo NEDEC e a Escola de Belas Artes, Universidade Federal de Minas Gerais.
- Escola Doutoral Ciências e Engenharia Arquitetônica, e a Escola Nacional de Arquitetura e Urbanismo de Túnis.
- Instituto Superior de Moda de Monastir, Universidade de Monastir.

Parceiros

- Delegação Regional de Cultura de Monastir.
- Grupo de Estudos Environmental Colour Design SG ECD - International Colour Association (SG ECD) da AIC.

Local e formato do evento

Monastir, Tunísia — evento presencial, no local.

CONTATO

enc@usf.tn

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

Enciclopédia digital das cores — encyclopedienumeriquedescouleurs.com

